



Tourism · Hospitality · Events

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 4

Επιχειρησιακό σχέδιο για την ανάπτυξη του γαστρονομικού τουρισμού του Ηρακλείου

Δρ. Δημήτρης Κούτουλας
Σύμβουλος Τουριστικού Μάρκετινγκ
Επίκουρος Καθηγητής Πανεπιστημίου Πατρών
Email: dimitris@koutoulas.com

Αύγουστος 2018

Περιεχόμενα

Προλεγόμενα	3
Το σκεπτικό	5
Οι στόχοι	13
Το αφήγημα	14
Το σχέδιο δράσης	15

Προλεγόμενα

- ◆ Το παρόν επιχειρησιακό σχέδιο για την ανάπτυξη του γαστρονομικού τουρισμού του Ηρακλείου ουσιαστικά αποτελεί συνέχεια και περαιτέρω εξειδίκευση του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής για την πόλη του Ηρακλείου εστιάζοντας στο θέμα της γαστρονομίας. Το εν λόγω πρόγραμμα εκπονήθηκε για λογαριασμό του Δήμου Ηρακλείου από το συντάκτη του παρόντος κατόπιν ανάθεσης από τον Πολιτιστικό Οργανισμό «Διάζωμα». Εδώ αξιοποιήθηκαν τα ευρήματα και τα συμπεράσματα της προηγούμενης δουλειάς, ωστόσο ελήφθησαν υπόψη και οι εξής παράμετροι:
 - * Τα στελέχη του Δήμου έχουν θέσουν την ανάδειξη γαστρονομικής ταυτότητας ως προτεραιότητα της δημοτικής τουριστικής πολιτικής για το Ηράκλειο. Η βούλησή τους αυτή πιστοποιείται τόσο από το σχεδιασμό του Δήμου να αποκαταστήσει ένα παλιό κτίριο στο κέντρο της πόλης και να το μετατρέψει στην **Έδρα της Κρητικής Γαστρονομίας** όσο και από την πρωτοβουλία του Δήμου να διοργανώσει μεγάλη γαστρονομική γιορτή υπό τον τίτλο **«Heraklion Gastronomy»** το φθινόπωρο.
 - * Μετά τη σύσταση του καλλικρατικού Δήμου, στο Ηράκλειο υπάγονται πλέον και αμιγώς **αγροτικές περιοχές**. Στα χωριά γύρω από το Ηράκλειο παράγονται εμβληματικά προϊόντα της κρητικής γης όπως λ.χ. το ελαιόλαδο και το κρασί. Είναι έντονο το ενδιαφέρον από πλευράς του Δήμου να αναδειχθούν και αυτές οι περιοχές μαζί με την πόλη.

Προλεγόμενα

- * Διενεργήθηκε **διαβούλευση** με τα στελέχη του Δήμου, με φορείς της πόλης καθώς και με επαγγελματίες της γαστρονομίας την περίοδο 2017-2018, δηλ. πριν και μετά την έναρξη του παρόντος έργου. Από τη διαβούλευση αναδείχθηκε το ενδιαφέρον των συνομιλητών να αποκτήσει η πόλη ταυτότητα ως γαστρονομικός προορισμός, χωρίς όμως να είναι σαφές με ποιον ακριβώς τρόπο αυτό θα επιτευχθεί.
- * Το έντονο ενδιαφέρον φορέων και επαγγελματιών της πόλης διεφάνη από τη συμμετοχή και τις τοποθετήσεις τους στην ημερίδα που διοργάνωσε ο Δήμος τον Ιούνιο του 2018 με τίτλο **«Heraklion Gastronomy: Το Ηράκλειο ως γαστρονομικός προορισμός»**.

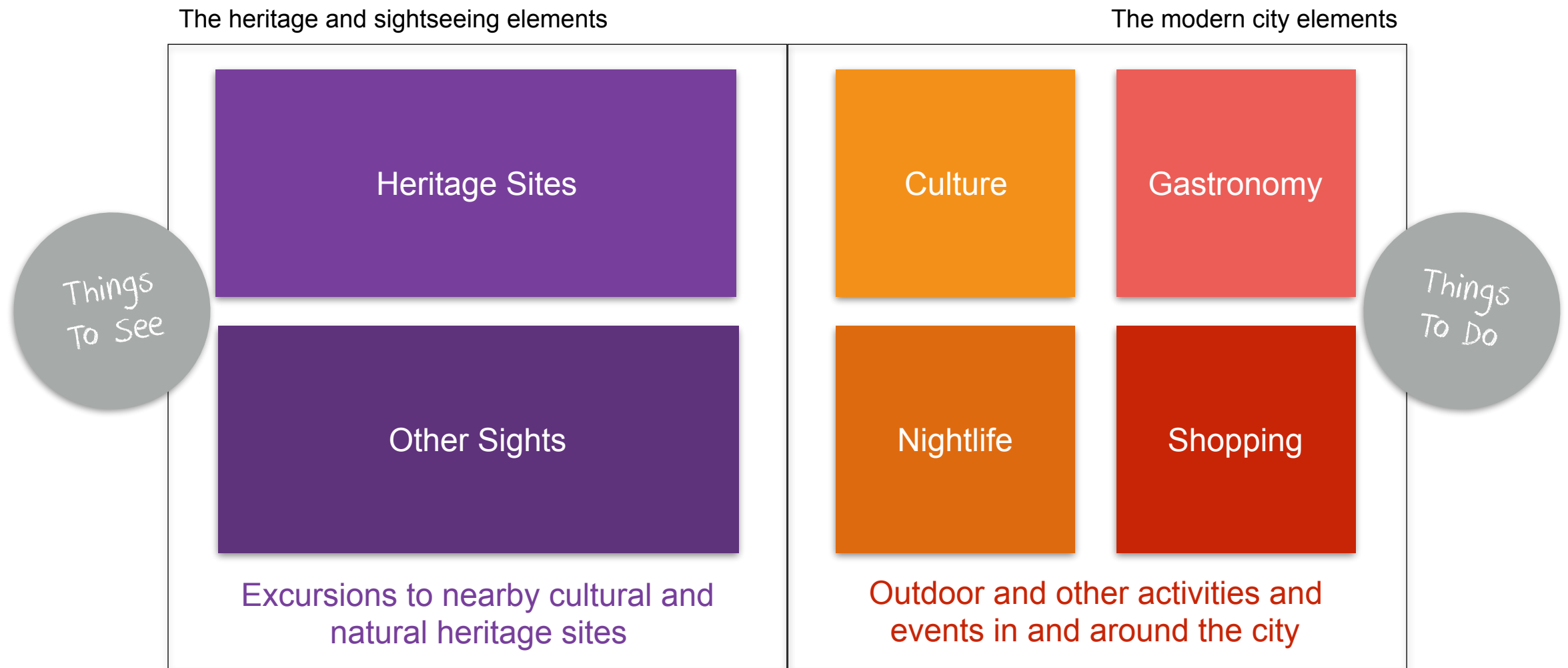
Όλα αυτά τα στοιχεία συνεκτιμήθηκαν προκειμένου να αναπτυχθεί στη συνέχεια το εδώ προτεινόμενο επιχειρησιακό σχέδιο.

- ◆ Ο συντάκτης θέλει να εκφράσει **θερμές ευχαριστίες** στην ομάδα του Δήμου Ηρακλείου - και ιδίως στην κυρία Δέσποινα Διαλυνά - όπως επίσης στους εκπροσώπους φορέων και τους τουριστικούς επαγγελματίες, οι οποίοι διέθεσαν χρόνο και γνώση μετέχοντας στη διαβούλευση και σε κατ' ιδίαν συζητήσεις με θέμα τη γαστρονομία και το γαστρονομικό τουρισμό του Ηρακλείου.

Το σκεπτικό

- ◆ Στο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Ηρακλείου είχε τονιστεί ο ρόλος της γαστρονομίας στην τουριστική ανάπτυξη μιας πόλης. Όπως προκύπτει από τη μήτρα θελγήτρων για αστικούς τουριστικούς προορισμούς (βλ. **διάγραμμα** της επόμενης σελίδας), εκτός από τα ιστορικά και άλλα αξιοθέατα που είχαν μέχρι σήμερα υπερπροβληθεί ως τα κύρια θέλγητρα του Ηρακλείου, θα πρέπει να αναπτυχθεί ένα νέο τουριστικό αφήγημα για την πόλη του Ηρακλείου, στο οποίο ισότιμα θα αναδειχθούν τέσσερις κρίσιμες παράμετροι της σύγχρονης αστικής ζωής:
 - * Η σύγχρονη πολιτιστική δημιουργία
 - * Η γαστρονομία
 - * Η νυχτερινή διασκέδαση
 - * Οι ευκαιρίες για αγορές
- ◆ Αυτές οι παράμετροι είναι ιδιαίτερα ελκυστικές και σημαντικές για τους τουρίστες που πραγματοποιούν τα λεγόμενα city breaks (ολιγοήμερες επικέψεις σε πόλεις) και συνεπώς είναι προς το συμφέρον του ηρακλειώτικου τουρισμού αυτές να προβληθούν συστηματικά, δεδομένου ότι το Ηράκλειο αποτελεί μια πόλη νεανική και ολοζώντανη που προσφέρει αυτές της εμπειρίες σε υψηλό επίπεδο και με μοναδικό κρητικό χαρακτήρα.

The City Breaks Attraction Matrix

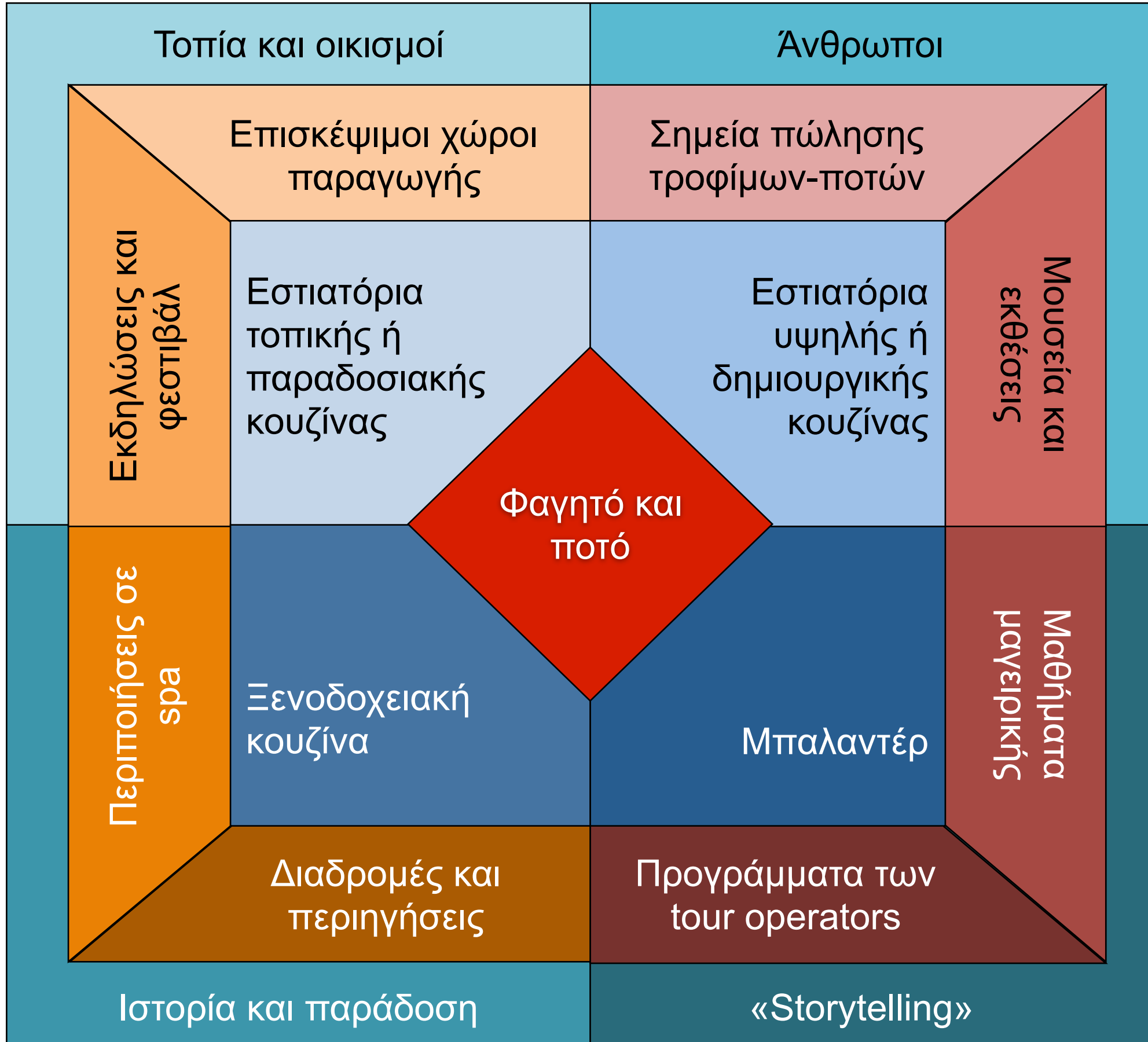


© Dimitris Koutoulas, 2015

Το σκεπτικό

- ◆ Στο πλαίσιο της νέας στρατηγικής μάρκετινγκ για τον τουρισμό του Ηρακλείου (όπως αναλύεται στο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Ηρακλείου) η γαστρονομία αποτελεί, συνεπώς, τομέα προτεραιότητας και ένα από τα βασικά προϊόντα στο τουριστικό χαρτοφυλάκιο της πόλης. Έτσι είναι κύριο ζητούμενο της νέας τουριστικής καμπάνιας η εδραίωση του Ηρακλείου ως ελκυστικού και αναγνωρίσιμου γαστρονομικού προορισμού.
- ◆ Ένας ολοκληρωμένος γαστρονομικός προορισμός δεν διαθέτει μόνο μερικά καλά εστιατόρια. Ο γαστρονομικός τουρισμός απέκτησε τα τελευταία χρόνια τέτοια δυναμική, που πλέον προσφέρεται πληθώρα γαστρονομικών εμπειριών στους ενδιαφερόμενους τουρίστες. Οι ώριμοι προορισμοί έχουν αναδείξει ένα ολοκληρωμένο γαστροτουριστικό χαρτοφυλάκιο με επίκεντρο την τοπική γαστρονομία, όπως αυτό απεικονίζεται στο **διάγραμμα** της επόμενης σελίδας.
- ◆ Διευκρινίζεται ότι έχει αυξηθεί κατακόρυφα το ενδιαφέρον του ταξιδιωτικού κοινού για την **τοπική κουζίνα** των προορισμών που επισκέπτονται. Πολλοί προορισμοί έχουν πλέον αναδείξει με εξαιρετικό τρόπο την τοπική τους κουζίνα στην πιο παραδοσιακή ή και στην πιο μοντέρνα εκδοχή της (βλ. Σαντορίνη), ωστόσο σε άλλους προορισμούς όπως λ.χ. στη Μύκονο κυριαρχεί μια πιο κοσμοπολίτικη κουζίνα με περιορισμένες αναφορές στην τοπική γαστρονομική παράδοση.

Γαστροτουριστικό χαρτοφυλάκιο προορισμού



Το σκεπτικό

◆ Τα **γαστροτουριστικό χαρτοφυλάκιο** περιλαμβάνει, συγκεκριμένα, τις εξής πτυχές:

* Τον **πυρήνα** του γαστροτουριστικού χαρτοφυλακίου αποτελούν τα χαρακτηριστικά για κάθε τόπο **φαγητά και ποτά**. Αυτά αναλύονται περαιτέρω:

- ▶ σε τοπικά παραγόμενα και εν μέρει παραδοσιακά προϊόντα
- ▶ σε τοπικές συνταγές.

* Στον **εσωτερικό δακτύλιο** του διαγράμματος απεικονίζονται οι εξής **επιχειρήσεις εστίασης**, στις οποίες ο επισκέπτης του προορισμού μπορεί να γευτεί την τοπική κουζίνα:

- ▶ εστιατόρια τοπικής ή παραδοσιακής κουζίνας όπως λ.χ. οι τρατορίες στην Ιταλία, τα Wirtshäuser στη Γερμανία ή οι ταβέρνες και τα μεζεδοπωλεία στην Ελλάδα
- ▶ εστιατόρια υψηλής ή δημιουργικής κουζίνας, που προσφέρουν πιάτα εμπνευσμένα από την τοπικά γαστρονομία αλλά εκτελεσμένα με τρόπο πιο προσεγμένο ή μοντέρνο
- ▶ ξενοδοχεία και άλλα καταλύματα, όπου οι επισκέπτες θα καταναλώσουν πρωινό και ενδεχομένως κάποια ή όλα τα γεύματα κατά τη διαμονή τους.
- ▶ Επίσης προβλέπεται μια κατηγορία «μπαλαντέρ» αναλόγως των τοπικών ιδιαιτεροτήτων κάθε προορισμού. Έτσι, αυτήν τη θέση καταλαμβάνει στην περίπτωση μιας μεγαλούπολης το street food, στην περίπτωση της Σαντορίνης το wine tasting κοκ.

Το σκεπτικό

- * Το γαστροτουριστικό χαρτοφυλάκιο ενός προορισμού δεν περιορίζεται, ωστόσο, μόνο στην κατανάλωση φαγητού. Στους ώριμους γαστρονομικούς προορισμούς προσφέρεται μια γκάμα **δραστηριοτήτων γαστρονομικού ενδιαφέροντος**, οι οποίες συνθέτουν το **μεσαίο δακτύλιο** του διαγράμματος. Αυτές οι δραστηριότητες περιλαμβάνουν:
 - ▶ σημεία πώλησης τροφίμων και ποτών (από μπακάλικα μέχρι delicatessen)
 - ▶ επισκέψιμους χώρους παραγωγής τροφίμων και ποτών όπως λ.χ. οινοποιεία
 - ▶ μουσεία και εκθέσεις σχετικές με τη γαστρονομία και την παραγωγή τροφίμων και ποτών
 - ▶ εκδηλώσεις και φεστιβάλ γαστρονομικού ενδιαφέροντος (από τη Γιορτή της Σαρδέλας μέχρι ένα πολυήμερο gourmet festival)
 - ▶ μαθήματα μαγειρικής για τουρίστες
 - ▶ διαδρομές και περιηγήσεις γαστρονομικού ενδιαφέροντος όπως λ.χ. οι Δρόμοι του Κρασιού αλλά και οργανωμένες ξεναγήσεις σε οινοποιεία, αγορές τροφίμων κ.ο.κ.
 - ▶ εξειδικευμένα ταξιδιωτικά προγράμματα των tour operators
 - ▶ περιηγήσεις σε spa που βασίζονται σε τρόφιμα ή ποτά (από τις περιηγήσεις με ελαιόλαδο, γιαούρτι και μέλι μέχρι την οινοθεραπεία).

Το σκεπτικό

- * Τέλος, ο **εξωτερικός δακτύλιος** του διαγράμματος περιλαμβάνει κάποια χαρακτηριστικά της γαστρονομικής ταυτότητας ενός προορισμού, τα οποία μπορούν να αξιοποιηθούν για το αποτελεσματικό του **μάρκετινγκ**. Πρόκειται, συγκεκριμένα, για τα εξής:
 - ▶ Χαρακτηριστικά τοπία και οικισμοί που συνδέονται με την παραγωγή των εμβληματικών τροφίμων και ποτών του κάθε τόπου. Χαρακτηριστικά παραδείγματα αποτελούν λ.χ. οι ανεμόμυλοι στο Οροπέδιο Λασιθίου, ο ιστορικός ελαιώνας της Άμφισσας, το Λεμονόδασος του Γαλατά ή οι υπόσκαφες κάναβες της Σαντορίνης όπου γινόταν παραδοσιακά η παραγωγή του κρασιού
 - ▶ Οι άνθρωποι που συνδέονται με την προσφορά των γαστρονομικών εμπειριών και την τοπική κουζίνα εν γένει όπως λ.χ. οι παραγωγοί τροφίμων και ποτών, οι σεφ και οι επαγγελματίες της εστίασης, οι ερευνητές και οι συγγραφείς βιβλίων με τοπικές συνταγές ΚΟΚ.
 - ▶ Η καταγραφή της ιστορίας και της παράδοσης που συνδέεται με την τοπική γαστρονομία
 - ▶ Η ενσωμάτωση όλων των παραπάνω στοιχείων σε ένα συναρπαστικό αφήγημα (στη λογική του «storytelling») γύρω από την κουζίνα του τόπου μας και τις γευστικές εμπειρίες που αυτός προσφέρει στους επισκέπτες.

Το σκεπτικό

- ❖ Αυτό το **γαστροτουριστικό χαρτοφυλάκιο** αποτελεί ένα εξαιρετικό απογραφικό εργαλείο που επιτρέπει σε κάθε προορισμό να καταγράψει με λεπτομέρεια κάθε γαστρονομική εμπειρία που προσφέρει στους επισκέπτες του. Η εφαρμογή του στην περίπτωση του Ηρακλείου θα βοηθήσει στην πληρέστατη καταγραφή κάθε σημαντικής γαστροτουριστικής πτυχής της πόλης.
- ❖ Βάσει αυτής της λογικής θα περιγραφεί στη συνέχεια όχι η ανάδειξη της γαστρονομίας του Ηρακλείου με τρόπο μονοδιάστατο («Έχουμε καλά εστιατόρια στο Ηράκλειο»), αλλά η εδραίωση της πόλης ως **πολυδιάστατου και πολυδύναμου γαστροτουριστικού προορισμού**, όπου οι επισκέπτες θα μπορέσουν να βιώσουν το γαστρονομικό πολιτισμό της Κρήτης σε όλο του τον πλούτο και στην υψηλότερη δυνατή ποιότητα.
- ❖ Με την ανωτέρω προσέγγιση του γαστροτουριστικού χαρτοφυλακίου θα ενσωματωθούν στην τουριστική καμπάνια του Ηρακλείου και οι **αγροτικές περιοχές** του Δήμου, οι οποίες διακρίνονται για τα εξαιρετα προϊόντα τους.

Οι στόχοι

◆ Με βάση τα προαναφερθέντα θα επιδιωχθεί μέσω του παρόντος επιχειρησιακού σχεδίου η επίτευξη των ακόλουθων στόχων:

* **Στόχος Α'**

Η ανάδειξη του Ηρακλείου ως πολυδιάστατου γαστροτουριστικού προορισμού και η εξασφάλιση εκτεταμένης διεθνούς δημοσιότητας

* **Στόχος Β'**

Η προσέλκυση επισκεπτών μέσω της γαστρονομίας ιδίως κατά τους μήνες εκτός της περιόδου αιχμής

* **Στόχος Γ'**

Η αυξημένη εξωστρέφεια και διεθνοποίηση των επιχειρήσεων γαστρονομίας του Ηρακλείου

* **Στόχος Δ'**

Η συνεχής βελτίωση της ποιότητας στις επιχειρήσεις γαστρονομίας του Ηρακλείου και η επαγγελματική ανάπτυξη όσων εργάζονται σε αυτές

Το αφήγημα

- ◆ Για να εδραιωθεί ένας τόπος ως γαστροτουριστικός προορισμός και να προσελκύσει αξιόλογο αριθμό από ενδιαφερόμενους επισκέπτες, θα πρέπει να αναπτύξει ένα πειστικό αφήγημα:
 - * αφενός για τον ιδιαίτερο και μοναδικό χαρακτήρα της κρητικής κουζίνας και της γαστρονομίας του Ηρακλείου
 - * αφετέρου για τη μεγάλη γκάμα από υψηλού επιπέδου γαστρονομικές εμπειρίες που προσφέρει στους επισκέπτες του.
- ◆ Το **νέο αφήγημα για τη γαστρονομία του Ηρακλείου** μπορεί να συνοψιστεί ως εξής:

Το Ηράκλειο αποτελεί τη γαστρονομική πρωτεύουσα της Κρήτης, ενός νησιού με εμβληματικά προϊόντα, μακραίωνη ιστορία και φημισμένη σε όλον τον κόσμο διατροφή. Οι επαγγελματίες του Ηρακλείου προσφέρουν κουζίνα υψηλού επιπέδου καθώς και ξεναγήσεις, δοκιμές και άλλες δραστηριότητες γαστρονομικού ενδιαφέροντος, μέσα από τις οποίες οι επισκέπτες θα μνηθούν σε μια μοναδική παράδοση αυθεντικής φιλοξενίας και κορυφαίων γεύσεων.

Το σχέδιο δράσης

- ◆ Για την επίτευξη των παραπάνω στόχων προτείνεται η υλοποίηση της ακόλουθης δέσμης δράσεων:

Δράσεις	Αντιστοιχία με στόχους	Έναρξη	Πρόσθετο ετήσιο κόστος
Δ.1 Απογραφή γαστροτουριστικών πόρων Ηρακλείου	Στόχος Α'	Ιαν 2019	€4.000
Δ.2 Συστηματική κειμενογράφηση για τη γαστρονομία του Ηρακλείου	Στόχος Α', Β' και Γ'	Ιαν 2019	€0
Δ.3 Συστηματική φωτογράφιση όλου του γαστρονομικού πλούτου του Ηρακλείου	Στόχος Α'	Ιαν 2019	€0
Δ.4 Σύσταση δικτύου γαστρονομικού τουρισμού Ηρακλείου	Στόχος Γ'	Δεκ 2018	€0
Δ.5 Διαδικτυακή προβολή της γαστρονομίας του Ηρακλείου	Στόχος Α', Β' και Γ'	Μαρ 2019	€0
Δ.6 Επαφές και φιλοξενία δημοσιογράφων και influencers	Στόχος Α'	Ιουν 2019	€0
Δ.7 Επαφές και φιλοξενία tour operators ειδικευμένων σε γαστρονομικά ταξίδια	Στόχος Β'	Ιουν 2019	€0
Δ.8 Ετήσια διοργάνωση της εκδήλωσης «Heraklion Gastronomy»	Στόχος Β' και Γ'	Οκτ 2018	€0
Δ.9 Θέσπιση βραβείων γαστρονομικού τουρισμού	Στόχος Δ'	Σεπ 2019	€10.000
Δ.10 Διενέργεια σεμιναρίων για επαγγελματίες του γαστρονομικού τουρισμού	Στόχος Δ'	Νοε 2019	€5.000
Δ.11 Πρόγραμμα mentoring για επαγγελματίες του γαστρονομικού τουρισμού	Στόχος Δ'	Νοε 2019	€5.000
Σύνολο:			έως €24.000

Το σχέδιο δράσης

Δράση Δ.1 Απογραφή γαστροτουριστικών πόρων Ηρακλείου			
Χρόνος έναρξης	Ιαν 2019	Διάρκεια	4 μήνες
Αντιστοιχία με Στόχους	Στόχος Α'	Κόστος	έως 4.000 Ευρώ
Ποιος υλοποιεί	Προτείνεται η αναζήτηση εθελοντή ή εθελοντικής ομάδας. Εάν δεν βρεθεί αξιόπιστη λύση, τότε μπορεί να αναζητηθεί ερευνητής επ' αμοιβή με εμπειρία στο γαστρονομικό τουρισμό.		
Περιγραφή	<p>Η προσπάθεια για την εδραίωση του Ηρακλείου ως ελκυστικού γαστρονομικού προορισμού θα ξεκινήσει με τη συστηματική καταγραφή όλων των γαστρονομικών εμπειριών που η πόλη και η ενδοχώρα μπορεί να προσφέρει στους επισκέπτες της Κρήτης. Αυτή η καταγραφή θα γίνει με τη βοήθεια του Γαστροτουριστικού Χαρτοφυλακίου Προορισμού όπως παρουσιάστηκε πιο πάνω (βλ. σελ. 7-11), ώστε να απογραφούν:</p> <ul style="list-style-type: none">* οι χαρακτηριστικές συνταγές της Κρήτης και τα εμβληματικά προϊόντα του Ηρακλείου μαζί με τους παραγωγούς τους* οι επιχειρήσεις εστίασης* οι δραστηριότητες γαστρονομικού ενδιαφέροντος* τα αξιοποιήσιμα για το μάρκετινγκ χαρακτηριστικά της γαστρονομικής ταυτότητας του Ηρακλείου. <p style="text-align: right;">(συνεχίζεται)</p>		

Το σχέδιο δράσης

Δράση Δ.1 Απογραφή γαστροτουριστικών πόρων Ηρακλείου

Περιγραφή

(Συνέχεια)

Ζητούμενο δεν είναι να καταγραφούν όλες οι επιχειρήσεις εστίασης ή λιανικής πώλησης τροφίμων και ποτών αλλά εκείνες που συνεισφέρουν στη δημιουργία μιας ελκυστικής εικόνας για το Ηράκλειο ως γαστρονομικό προορισμό.

Η παραπάνω καταγραφή - ουσιαστικά πρόκειται για **απογραφή όλων των γαστροτουριστικών πόρων του Ηρακλείου** - θα αποτελέσει τη βάση για τη συνεχή προβολή της ηρακλειώτικης γαστρονομίας μέσω των Δράσεων Δ.2, Δ.3 και Δ.5, δηλ. με τη συστηματική κειμενογράφηση, φωτογράφιση και διαδικτυακή προβολή της.

Το σχέδιο δράσης

Δράση Δ.2 Συστηματική κειμενογράφηση για τη γαστρονομία του Ηρακλείου			
Χρόνος έναρξης	Ιαν 2019	Διάρκεια	6 μήνες για την αρχική συγγραφή, μετά εις το διηνεκές
Αντιστοιχία με Στόχους	Στόχος Α', Β', Γ'	Κόστος	Κάλυψη μέσω της τουριστικής προβολής του Δήμου Ηρακλείου
Ποιος υλοποιεί	Ανάδοχοι κειμενογράφοι, με τους οποίους θα συμβληθεί ο Δήμος Ηρακλείου στο πλαίσιο της τουριστικής του καμπάνιας (βλ. Παραδοτέο 1 του παρόντος έργου).		
Περιγραφή	<p>Οι κειμενογράφοι με τους οποίους θα συμβληθεί ο Δήμος καλούνται να αναπτύξουν το νέο αφήγημα για τη γαστρονομία του Ηρακλείου. Η κειμενογράφηση θα εστιάσει σε όλον τον γαστρονομικό πλούτο του Ηρακλείου (βλ. Δράση Δ.1) και θα αξιοποιηθεί ως εξής:</p> <ul style="list-style-type: none">* Αναλυτική περιγραφή όλου του γαστροτουριστικού χαρτοφυλακίου του Ηρακλείου στην επίσημη τουριστική ιστοσελίδα του Δήμου* Συνεχείς αναρτήσεις στα κοινωνικά δίκτυα* Σύνταξη 3-4 δελτίων τύπου με γαστρονομική θεματολογία ετησίως <p>Μετά την αρχική περίοδο συγγραφής, η οποία θα καλύψει ένα μεγάλο όγκο πληροφοριών για την ηρακλειώτικη γαστρονομία, θα ακολουθήσει συνεχής ροή αναρτήσεων στα κοινωνικά δίκτυα, ενώ θα συμπληρώνονται επίσης όσα νέα στοιχεία θα προστίθενται στο γαστροτουριστικό χαρτοφυλάκιο της πόλης.</p>		

Το σχέδιο δράσης

Δράση Δ.3 Συστηματική φωτογράφιση όλου του γαστρονομικού πλούτου του Ηρακλείου			
Χρόνος έναρξης	Ιαν 2019	Διάρκεια	12 μήνες για την πρώτη φάση, μετά εις το διηνεκές
Αντιστοιχία με Στόχους	Στόχος Α'	Κόστος	Κάλυψη μέσω της τουριστικής προβολής του Δήμου Ηρακλείου
Ποιος υλοποιεί	Ανάδοχοι φωτογράφοι, με τους οποίους θα συμβληθεί ο Δήμος Ηρακλείου στο πλαίσιο της τουριστικής του καμπάνιας (βλ. Παραδοτέο 1 του παρόντος έργου).		
Περιγραφή	<p>Για το αποτελεσματικό μάρκετινγκ του Ηρακλείου ως γαστρονομικού προορισμού απαιτείται μια πολύ ελκυστική φωτογράφιση βάσει των προδιαγραφών όπως προσδιορίζονται στο Παραδοτέο 1 του παρόντος έργου.</p> <p>Η φωτογράφιση της πρώτης φάσης πρέπει να είναι πληρέστατη, ώστε να καλυφθούν όλα τα στοιχεία του γαστροτουριστικού χαρτοφυλακίου του Ηρακλείου και να υπάρχει το κατάλληλο φωτογραφικό υλικό για τη στοχευμένη προβολή του Ηρακλείου μέσω κοινωνικών δικτύων.</p> <p>Μετά την ολοκλήρωση της πρώτης φάσης θα πραγματοποιείται συμπληρωματική φωτογράφιση σε ετήσια βάση.</p>		

Το σχέδιο δράσης

Δράση Δ.4 Σύσταση δικτύου γαστρονομικού τουρισμού Ηρακλείου			
Χρόνος έναρξης	Δεκ 2018	Διάρκεια	6 μήνες
Αντιστοιχία με Στόχους	Στόχος Γ'	Κόστος	0 Ευρώ
Ποιος υλοποιεί	<ul style="list-style-type: none"> * Ο Δήμος για την αρχική πρόσκληση * Κάποιος ή κάποιοι εισηγητές για την αρχική συνάντηση * Ορισμός project manager/συντονιστικής επιτροπής 		
Περιγραφή	<p>Προϋπόθεση για να στεφθεί με επιτυχία η προσπάθεια εδραίωσης του Ηρακλείου είναι η ενεργός συμμετοχή των ωφελούμενων επιχειρήσεων και επαγγελματιών του γαστροτουρισμού. Η συμμετοχή τους ιδανικά θα πάρει τη μορφή ένταξης σε ένα δίκτυο γαστρονομικού τουρισμού, το οποίο δίκτυο θα τροφοδοτεί την τουριστική καμπάνια του Δήμου με επίκαιρο υλικό για τα μέλη του.</p> <p>Προτείνεται την πρόσκληση για την αρχική συνάντηση εργασίας να την κάνει ο Δήμος και να διαθέσει αίθουσα για αυτόν το σκοπό. Σκοπός της συνάντησης είναι η καταγραφή του ενδιαφέροντος από πλευράς των επιχειρήσεων και επαγγελματιών να ενταχθούν σε αυτό το δίκτυο και να το στηρίξουν. Στη συνέχεια θα χρειαστεί να προσδιοριστούν οι οργανωτικές προϋποθέσεις για να λειτουργήσει επιτυχώς το δίκτυο και να οριστεί συντονιστική επιτροπή.</p> <p style="text-align: right;">(συνεχίζεται)</p>		

Το σχέδιο δράσης

Δράση Δ.4 Σύσταση δικτύου γαστρονομικού τουρισμού Ηρακλείου

Περιγραφή

(Συνέχεια)

Ο συντάκτης του παρόντος είναι στη διάθεση του Δήμου να πραγματοποιήσει την κεντρική εισήγηση στην αρχική συνάντηση εργασίας. Για τη λειτουργία του δικτύου ως cluster μπορεί να αξιοποιηθεί η μελέτη του κ. Νίκου Δρακωνάκη της ETAM για το Τοπικό Σύμφωνο Ποιότητας του Ηρακλείου.

Το σχέδιο δράσης

Δράση Δ.5 Διαδικτυακή προβολή της γαστρονομίας του Ηρακλείου			
Χρόνος έναρξης	Μάρ 2019	Διάρκεια	εις το διηνεκές
Αντιστοιχία με Στόχους	Στόχος Α', Β', Γ'	Κόστος	Κάλυψη μέσω της τουριστικής προβολής του Δήμου Ηρακλείου
Ποιος υλοποιεί	Οι ανάδοχοι κειμενογράφοι και η ανάδοχος της τουριστικής ιστοσελίδας του Δήμου		
Περιγραφή	<p>Όλο το υλικό που θα παραχθεί στο πλαίσιο των προηγούμενων Δράσεων Δ.2 και Δ.3 θα αξιοποιηθεί:</p> <ul style="list-style-type: none"> * στην επίσημη τουριστική ιστοσελίδα του Δήμου * μέσα από συνεχείς αναρτήσεις στα κοινωνικά δίκτυα * με τη σύνταξη δελτίων τύπου με γαστρονομική θεματολογία. <p>Οι λεπτομέρειες της δημιουργίας και της αξιοποίησης του ως άνω υλικού προβολής περιγράφονται στο Παραδοτέο 1 του παρόντος.</p>		

Το σχέδιο δράσης

Δράση Δ.6 Επαφές και φιλοξενία δημοσιογράφων και influencers			
Χρόνος έναρξης	Μάρ 2019	Διάρκεια	εις το διηνεκές
Αντιστοιχία με Στόχους	Στόχος Α'	Κόστος	Κάλυψη μέσω της τουριστικής προβολής του Δήμου Ηρακλείου
Ποιος υλοποιεί	Το Τμήμα Τουρισμού του Δήμου σε συνεργασία με τους αναδόχους κειμενογράφους		
Περιγραφή	<p>Η συνεργασία με τα ελληνικά και διεθνή μέσα ενημέρωσης καθώς και με επιλεγμένους influencers (bloggers, vloggers, Instagrammers κοκ.) αποτελεί έναν πολύ αποτελεσματικό τρόπο για να διαδοθεί γρήγορα το νέο αφήγημα για τη γαστρονομία του Ηρακλείου. Για να εξασφαλιστεί η μέγιστη δυνατή δημοσιότητα, θα γίνουν συστηματικές επαφές με τα μέσα ενημέρωσης με τους εξής τρόπους:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Δελτία τύπου * Συστηματικές επαφές μέσω email * Συναντήσεις με δημοσιογράφους και influencers σε εκθέσεις και άλλα fora * Φιλοξενία δημοσιογράφων και influencers στο Ηράκλειο (press trips). <p>Ο ενδεικτικός τρόπος προσέγγισης των μέσων ενημέρωσης και των influencers περιγράφεται πιο αναλυτικά στο Παραδοτέο 1.</p>		

Το σχέδιο δράσης

Δράση Δ.7 Επαφές και φιλοξενία tour operators ειδικευμένων σε γαστρονομικά ταξίδια			
Χρόνος έναρξης	Ιούν 2019	Διάρκεια	εις το διηνεκές
Αντιστοιχία με Στόχους	Στόχος Β'	Κόστος	Κάλυψη μέσω της τουριστικής προβολής του Δήμου Ηρακλείου
Ποιος υλοποιεί	Το Τμήμα Τουρισμού του Δήμου		
Περιγραφή	<p>Στη στοχευμένη προσέλκυση επισκεπτών με αυξημένο ενδιαφέρον γύρω από τη γαστρονομία θα συμβάλει η προσέγγιση των ειδικευμένων tour operators με σκοπό να συμπεριλάβουν το Ηράκλειο στα προγράμματά τους. Η σχετική ανάλυση γίνεται στο Παραδοτέο 1. Η συνεργασία με τους tour operators που ειδικεύονται σε ταξίδια γαστρονομικού ενδιαφέροντος μπορεί να πάρει τις εξής μορφές:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Καταγραφή των tour operators που ειδικεύονται σε ταξίδια γαστρονομικού ενδιαφέροντος (σε συνεργασία με τα γραφεία εξωτερικού του ΕΟΤ) * Επαφές με στελέχη αυτών των tour operators είτε εξ αποστάσεως είτε σε τουριστικές εκθέσεις * Ετοιμασία εξατομικευμένων προτάσεων για την προώθηση του Ηρακλείου αναλόγως της πελατείας και των ταξιδιωτικών προγραμμάτων του εκάστοτε συνομιλητή * Οργάνωση επισκέψεων για τουριστικούς επαγγελματίες (fam trips) 		

Το σχέδιο δράσης

Δράση Δ.8 Ετήσια διοργάνωση της εκδήλωσης «Heraklion Gastronomy»			
Χρόνος έναρξης	Οκτ 2018	Διάρκεια	εις το διηνεκές
Αντιστοιχία με Στόχους	Στόχος Β', Γ'	Κόστος	Καλύπτεται από άλλο κονδύλιο του Δήμου
Ποιος υλοποιεί	Το Τμήμα Τουρισμού του Δήμου μαζί με την οργανωτική επιτροπή της εκδήλωσης		
Περιγραφή	Τον Οκτώβριο θα πραγματοποιηθεί η πρώτη γιορτή γαστρονομίας υπό τον τίτλο «Heraklion Gastronomy». Έχει συσταθεί οργανωτική επιτροπή και έχει διεξοδικά συζητηθεί ο χαρακτήρας και το πρόγραμμα της εκδήλωσης. Εδώ δεν θα γίνει περαιτέρω ανάλυση αυτής της δράσης. Αντ' αυτής θα επισυναφθεί στο παρόν η απολογιστική έκθεση του «Heraklion Gastronomy» όταν αυτή θα ετοιμαστεί.		

Το σχέδιο δράσης

Δράση Δ.9 Θέσπιση βραβείων γαστρονομικού τουρισμού			
Χρόνος έναρξης	Σεπ 2019	Διάρκεια	εις το διηνεκές
Αντιστοιχία με Στόχους	Στόχος Δ'	Κόστος	έως 10.000 Ευρώ ετησίως
Ποιος υλοποιεί	Ορισμός project manager/συντονιστικής επιτροπής		
Περιγραφή	<p>Οι σκοποί αυτής της δράσης είναι οι εξής:</p> <ul style="list-style-type: none">* Να επιβραβευτεί δημόσια η υψηλή ποιότητα τόσο στην εστίαση όσο και στις δραστηριότητες γαστρονομικού ενδιαφέροντος* Να αναδειχθεί η αυθεντικότητα και ο διαχρονικός χαρακτήρας της κρητικής γαστρονομίας* Να ενθαρρυνθεί η καινοτομία* Να εξασφαλιστεί εκτεταμένη δωρεάν δημοσιότητα για τη γαστρονομία του Ηρακλείου στα ελληνικά και διεθνή μέσα ενημέρωσης. <p>Θα απαιτηθεί η διάθεση ενός κονδυλίου αφενός για τη διαδικασία αξιολόγησης (συγγραφή κριτηρίων, αμοιβές κριτών) και αφετέρου για τη διοργάνωση της εκδήλωσης βράβευσης των επιχειρήσεων.</p> <p style="text-align: right;">(συνεχίζεται)</p>		

Το σχέδιο δράσης

Δράση Δ.9 Θέσπιση βραβείων γαστρονομικού τουρισμού

Περιγραφή

(Συνέχεια)

Μπορούν να γίνουν βραβεύσεις στις εξής κατηγορίες:

- * Βραβεία Υψηλής Ποιότητας
- * Βραβεία Αυθεντικότητας
- * Βραβεία Καινοτομίας
- * Βραβεία Κοινού (κατόπιν διαδικτυακής ψηφοφορίας).

Η τελετή βράβευσης μπορεί να συμπέσει με τη γιορτή γαστρονομίας «Heraklion Gastronomy», ώστε να αξιοποιηθεί η παρουσία δημοσιογράφων στο Ηράκλειο.

Το σχέδιο δράσης

Δράση Δ.10 Διενέργεια σεμιναρίων για επαγγελματίες του γαστρονομικού τουρισμού			
Χρόνος έναρξης	Νοέ 2019	Διάρκεια	Κάθε Νοέμβριο
Αντιστοιχία με Στόχους	Στόχος Δ'	Κόστος	έως 5.000 Ευρώ ετησίως
Ποιος υλοποιεί	Το Τμήμα Τουρισμού του Δήμου σε συνεργασία με εισηγητές σεμιναρίων		
Περιγραφή	<p>Η συνεχής ποιοτική αναβάθμιση είναι βασικό ζητούμενο τόσο για την εστίαση όσο και συνολικότερα για τη γαστρονομία του Ηρακλείου. Για να επιτευχθεί απαιτείται επένδυση στον ανθρώπινο παράγοντα, δηλ. τόσο στους ίδιους τους επιχειρηματίες όσο και στους εργαζομένους. Η πραγματοποίηση επιμορφωτικών σεμιναρίων αποτελεί πάγιο αίτημα από πλευράς των συλλογικών φορέων της εστίασης και του τουρισμού, η δε συμμετοχή σε αυτά είναι ιδιαίτερα ενθαρρυντική.</p> <p>Τα σεμινάρια μπορούν να καλύψουν την εξής ενδεικτική θεματολογία:</p> <ul style="list-style-type: none">* Ανάπτυξη μενού* Εξυπηρέτηση πελατών* Κοστολόγηση και τιμολόγηση* Τουριστικές δραστηριότητες και διαδρομές* Μάρκετινγκ (συμπεριλαμβανομένου του online marketing). <p style="text-align: right;">(συνεχίζεται)</p>		

Το σχέδιο δράσης

Δράση Δ.10 Διενέργεια σεμιναρίων για επαγγελματίες του γαστρονομικού τουρισμού

Περιγραφή

(Συνέχεια)

Η θεματολογία μπορεί να καθοριστεί κατόπιν συνεννόησης με τους συλλογικούς φορείς.

Η διάρκεια των σεμιναρίων θα είναι μισής ή μίας ημέρας.

Ο Δήμος, εκτός από την κάλυψη των αμοιβών και των εξόδων μεταφοράς των εισηγητών, θα χρειαστεί να διαθέσει αίθουσα για τη διενέργεια των σεμιναρίων.

Το σχέδιο δράσης

Δράση Δ.11 Πρόγραμμα mentoring για επαγγελματίες του γαστρονομικού τουρισμού			
Χρόνος έναρξης	Νοέ 2019	Διάρκεια	Κάθε Νοέμβριο
Αντιστοιχία με Στόχους	Στόχος Δ'	Κόστος	έως 5.000 Ευρώ ετησίως
Ποιος υλοποιεί	Το Τμήμα Τουρισμού του Δήμου σε συνεργασία με εισηγητές σεμιναρίων		
Περιγραφή	<p>Ο Δήμος μπορεί να συμβάλει στη συνεχή βελτίωση της ποιότητας στο γαστρονομικό τουρισμό καθώς και στην επαγγελματική εξέλιξη των στελεχών του υλοποιώντας το παρόν πρόγραμμα mentoring. Πρόκειται για ένα πρόγραμμα υποστήριξης τόσο για επιχειρηματίες όσο και για όσους θέλουν να δραστηριοποιηθούν στο χώρο της γαστρονομίας και του γαστρονομικού τουρισμού.</p> <p>Στο πλαίσιο κατ' ιδίαν συναντήσεων οι μέντορες, δηλ. έμπειρα στελέχη με μεγάλη τεχνογνωσία στον τομέα τους, θα παράσχουν συμβουλές και καθοδήγηση στους ενδιαφερόμενους σε τομείς όπως:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Επιχειρηματική στρατηγική * Ανάπτυξη νέων προϊόντων * Ποιοτική αναβάθμιση * Μάρκετινγκ 		
			(συνεχίζεται)

Το σχέδιο δράσης

Δράση Δ.11 Πρόγραμμα mentoring για επαγγελματίες του γαστρονομικού τουρισμού

Περιγραφή

(Συνέχεια)

Στο πλαίσιο των κατ' ιδίαν συναντήσεων οι ενδιαφερόμενοι θα έχουν τη δυνατότητα να συζητήσουν τα επιχειρηματικά ή επαγγελματικά τους σχέδια, να αναλύσουν προβλήματα που αντιμετώπισαν και να εξετάσουν πιθανές λύσεις σε αυτά.

Για την υλοποίηση αυτού του προγράμματος θα απαιτηθεί η συνεργασία με τρεις ή τέσσερις μέντορες, καθένας εκ των οποίων θα διαθέσει δύο με τρεις ημέρες για τη διενέργεια των κατ' ιδίαν συναντήσεων στο Ηράκλειο.