# ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΤΕΥΧΟΥΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΙΙΙ - ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

Του/της …………………………………………………έδρα………………………………..……………………………………………………………………………………………………………………, Οδός………………………………………. ……………………………... αριθμ…………., Τ.Κ. …………, Τηλ…………………., ΦΑΞ…………………….. Δ/νση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου:…………………………………………………………………………….

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ΑΑ** | **Υπηρεσία** | **ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΑΝΑΔΟΧΟΥ** |
| **Α** | **ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΧΩΡΟΥ ΕΚΘΕΣΗΣ** |   |
| **A1** | ΣΤΗΣΙΜΟ ΕΚΘΕΤΗΡΙΩΝ  |  |
| **Α2** | ΗΛΕΚΤΡΟΦΩΤΙΣΜΟΣ -ΥΔΡΑΥΛΙΚΑ ΧΩΡΟΥ |
| **Α3** | ΑΙΣΘΗΤΙΚΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΣΤΟ ΧΩΡΟ |
| **Α4** | ΕΝΟΙΚΙΑΣΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΚΟΥΖΙΝΑΣ |
| **Α5** | ΑΣΦΑΛΕΙΑ/ ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ ΧΩΡΟΥ |
| **Β** | **ΠΑΡΑΛΛΗΛΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ (ΜΟΥΣΙΚΕΣ & ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΗΜΕΡΙΔΑ)** |   |
| **Β1** | ΒΡΑΔΙΝΕΣ ΣΥΝΑΥΛΙΕΣ |  |
| **B2** | ΜΕΣΗΜΕΡΙΑΝΟ ΜΟΥΣΙΚΟ EVENT |
| **Β3** | ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ |  |
| **Β4** | ΗΜΕΡΙΔΑ που άπτεται των θεμάτων που πραγματεύεται το Φεστιβάλ |
| **Β5** | ΗΧΗΤΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ |  |
| **Γ** | **ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  |  |
| **Γ1**  | ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ /ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ |  |
| **Γ2** | ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΑ ΔΩΡΑ FESTIVAL  |
| **Γ3** | ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΒΙΝΤΕΟΣΚΟΠΗΣΗΣ & ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΣΗΣ  |
| **Γ4** | ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ SOCIAL MEDIA |  |
| **Δ** | **ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ/ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΤΗΡΙΞΗ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ** |  |
| **Δ1** | ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ |
| **Δ2** | ΤΕΧΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΙΣ ΗΜΕΡΕΣ ΤΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ |
| **Δ4** | ΑΝΑΛΩΣΙΜΑ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΣ |
| **Δ5** | ΕΞΟΔΑ ΞΕΝΑΓΗΣΕΩΝ - ΜΕΤΑΦΡΑΣΕΩΝ |
| **Ε** | **ΕΞΟΔΑ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ** |  |
| **Ε1** | ΕΞΟΔΑ ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΩΝ (ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΩΝ,ΣΕΦ, ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ,ΚΛΠ) |
| **Ε2** | ΕΞΟΔΑ ΔΙΑΜΟΝΗΣ - ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ (ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΩΝ, ΣΕΦ, ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ,ΚΛΠ) |
| **Ε3** | ΕΠΙΣΗΜΟ ΔΕΙΠΝΟ ΕΝΑΡΞΗΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ |
| **Ε4** | Ταξίδια εξοικείωσης δημοσιογράφων γαστρονομίας και blogger |  |
|  | **ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ** |  |
|  | **ΦΠΑ** |  |
| **ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ (με ΦΠΑ)** |  |

Σφραγίδα & Υπογραφή

Νόμιμου Εκπροσώπου