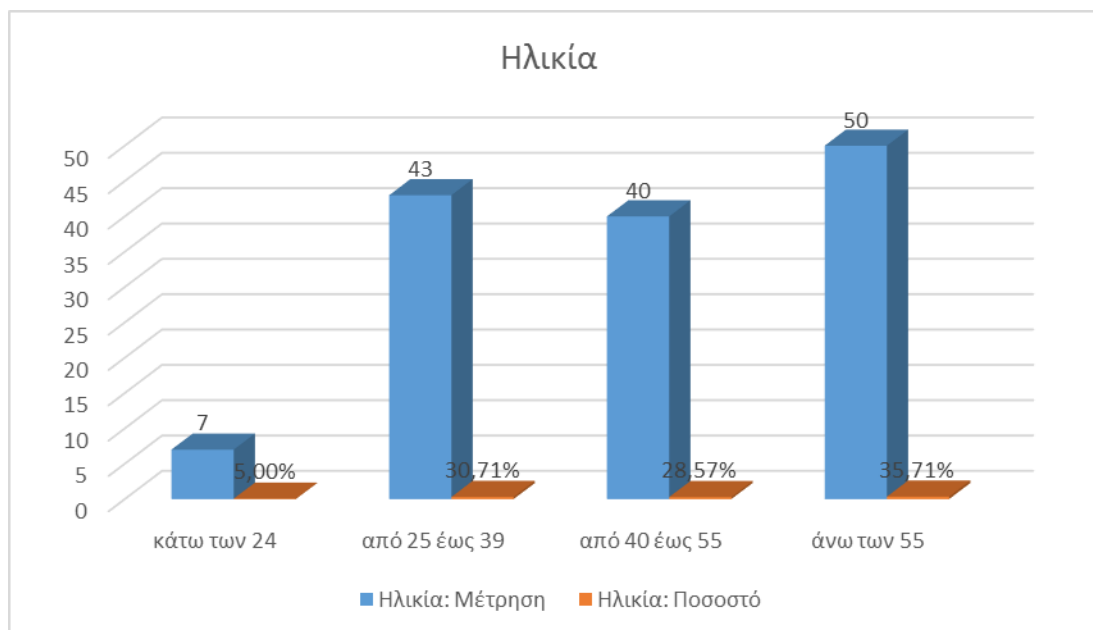


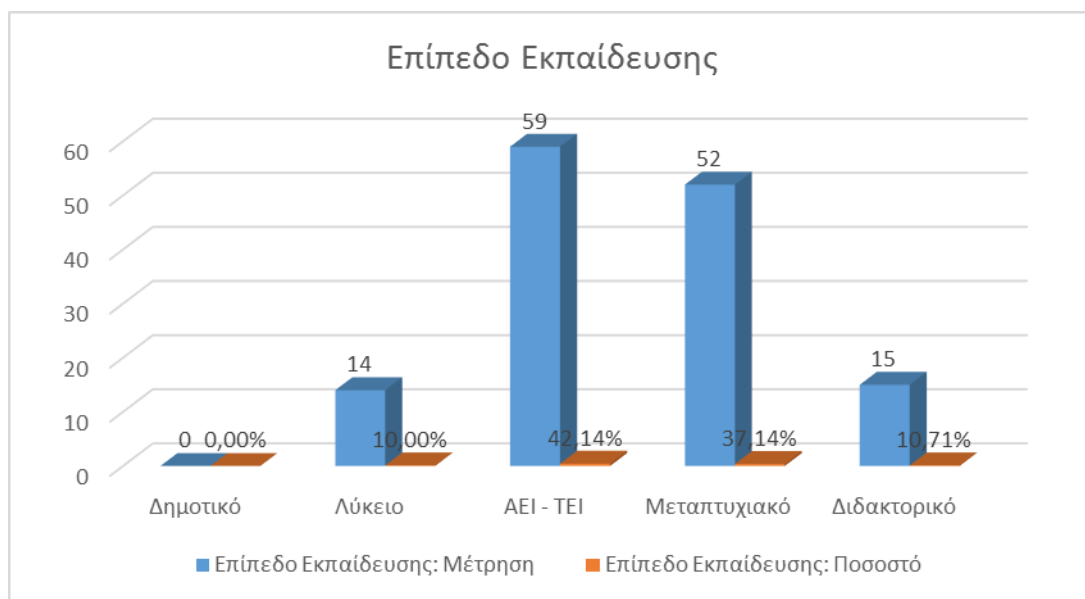
Στατιστικά στοιχεία επισκεψιμότητας γραφείου ενημέρωσης και πληροφόρησης επισκεπτών “Info Point” περιόδου Απριλίου-Μαΐου 2015. Στο διάστημα αυτό συμπληρώθηκαν 140 ερωτηματολόγια, τα οποία αντιστοιχούν σε περισσότερους από 350 ανεξάρτητους επισκέπτες.

Προφίλ επισκεπτών - Δημογραφικά Χαρακτηριστικά

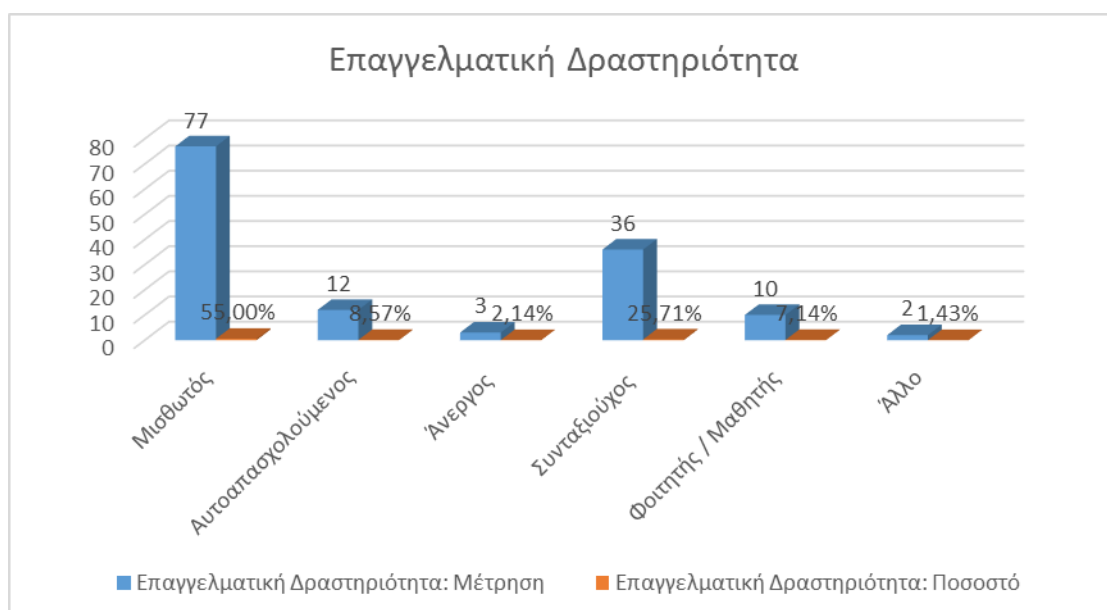
Αρχικά και σχετικά με την ηλικία των τουριστών, χρησιμοποιήθηκαν 4 ηλικιακές ομάδες (κάτω των 24, 25-39, 40-55, άνω των 55):



Όσο αφορά στο μορφωτικό επίπεδο των επισκεπτών διακρίθηκαν πέντε βαθμίδες εκπαίδευσης (απόφοιτος δημοτικού, απόφοιτος λυκείου, απόφοιτος ΑΕΙ-ΤΕΙ, κάτοχος μεταπτυχιακού, κάτοχος διδακτορικού). Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται αναλυτικότερα τα ποσοστά:

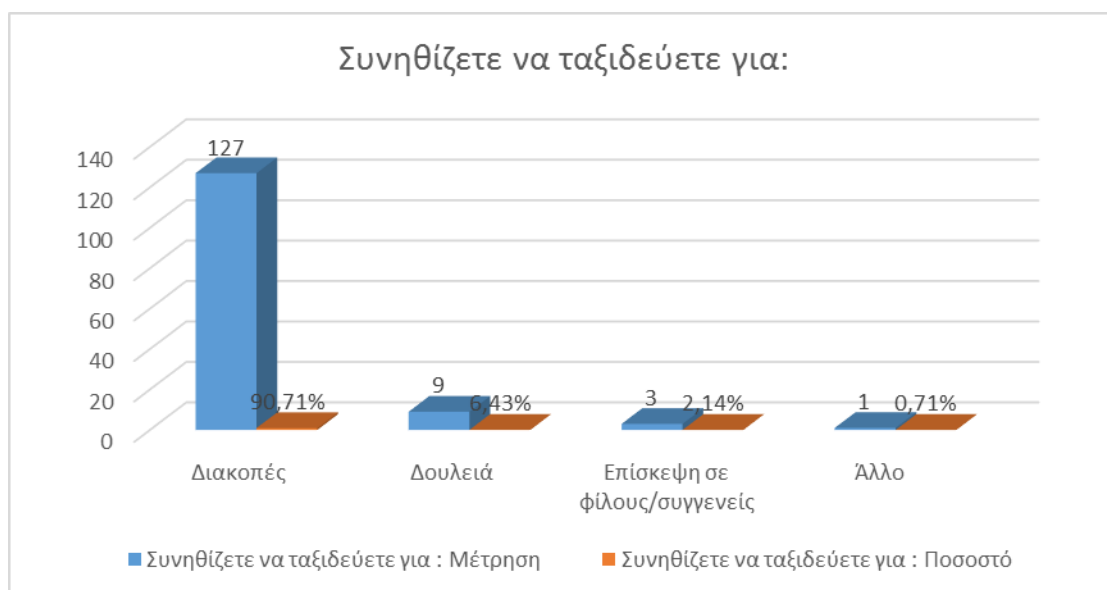


Σε ότι έχει να κάνει με την επαγγελματική τους δραστηριότητα, ζητήθηκε από τους επισκέπτες να απαντήσουν σε μια από τις παρακάτω κατηγορίες (μισθωτός, αυτοαπασχολούμενος, άνεργος, συνταξιούχος, φοιτητής/μαθητής, επιλογή «άλλο»)

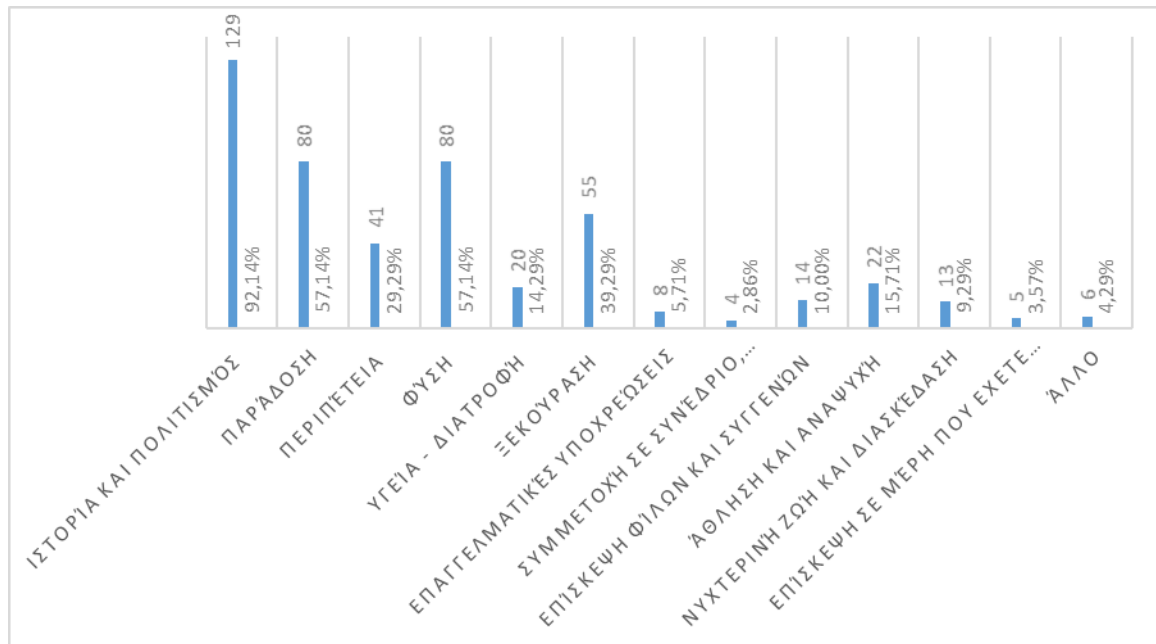


Απόφαση Διακοπών

Ερευνώντας τους λόγους για τους οποίους επέλεξαν το Ηράκλειο και την Κρήτη ως τουριστικό προορισμό, ζητήθηκε από τους επισκέπτες να απαντήσουν τους λόγους για τους οποίους συνηθίζουν να ταξιδεύουν καθώς και τα ενδιαφέροντα τους. Η πρώτη ερώτηση αναφερόταν στους λόγους για τους οποίους ταξιδεύουν, επιλέγοντας μια απ' τις κατηγορίες (διακοπές, δουλειά, επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους)

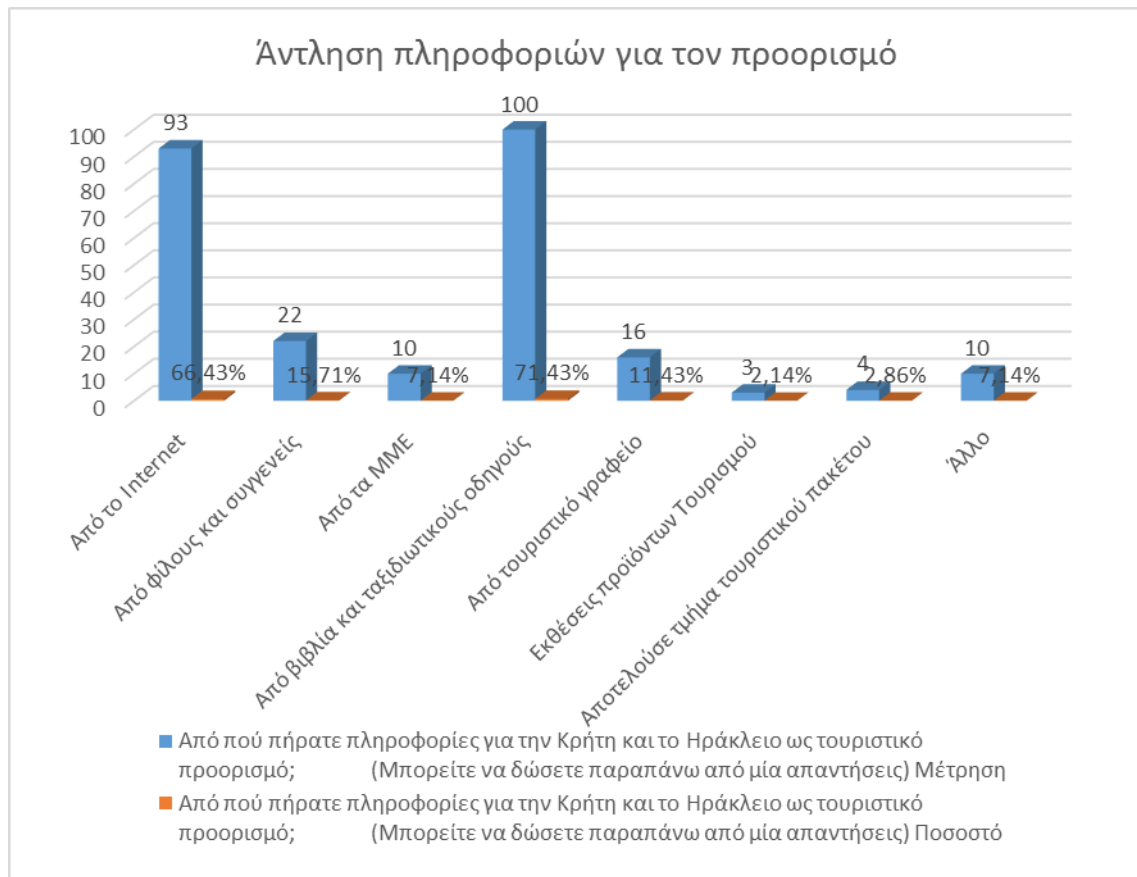


Η δεύτερη ερώτηση είχε να κάνει με τα ενδιαφέροντα τα οποία ενέπνευσαν στην επιλογή της πόλης μας ως προορισμό, όπου οι επισκέπτες μπορούσαν να επιλέξουν μεταξύ ενός πλήθους απαντήσεων με την δυνατότητα πολλαπλής επιλογής.



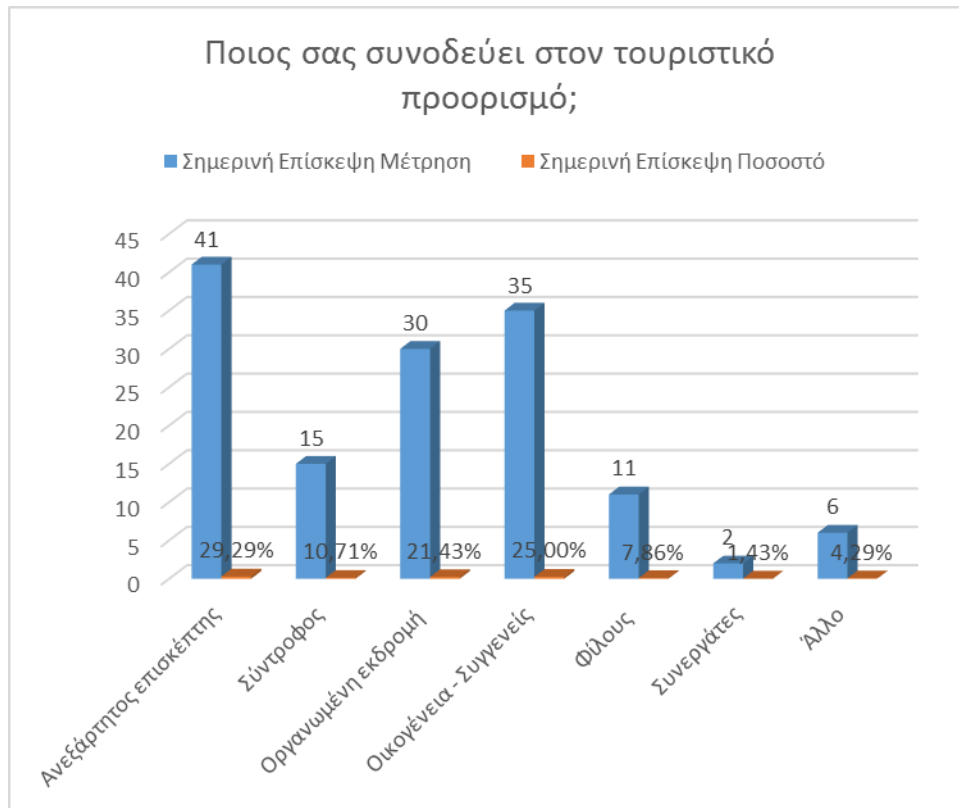
Άντληση Πληροφοριών

Χρησιμοποιώντας μια ερώτηση επιχειρήθηκε να εξεταστεί ο τρόπος με τον οποίο αντλούν οι επισκέπτες τις σχετικές με τις διακοπές τους πληροφορίες. Η ερώτηση ήταν πολλαπλής επιλογής και μπορούσαν να επιλέξουν ανάμεσα σε οχτώ πιθανές επιλογές (Ιντερνέτ, φίλους και συγγενείς, ΜΜΕ, βιβλία και ταξιδιωτικούς οδηγούς, τουριστικό γραφείο, εκθέσεις προϊόντων τουρισμού, αποτελούσε τμήμα τουριστικού πακέτου)

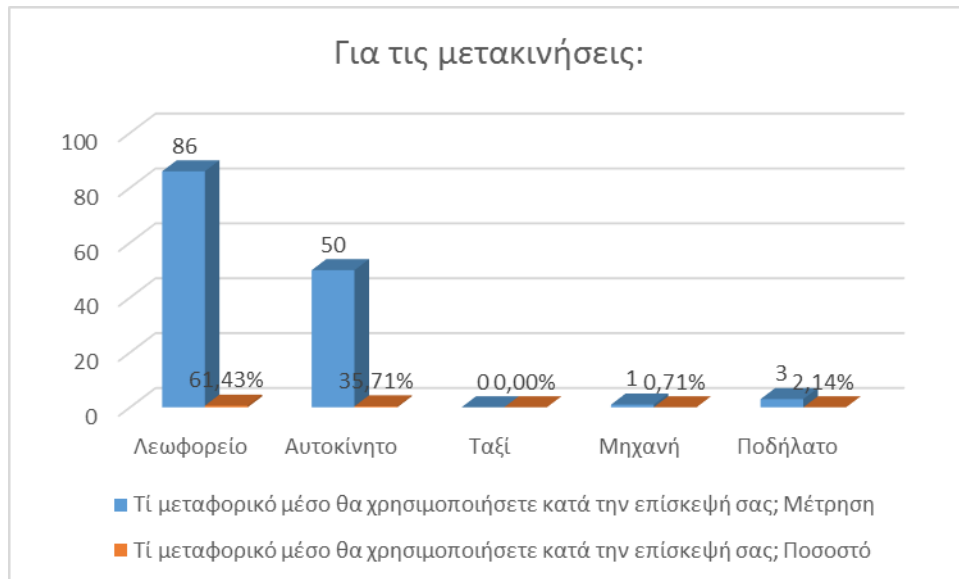


Διακοπές

Σε αυτή την ενότητα θα μελετηθούν κάποια βασικά χαρακτηριστικά των διακοπών, όπως το με ποιους επιλέγουν να κάνουν τις διακοπές τους και ποιο μεταφορικό μέσο χρησιμοποιούν κατά την διάρκεια των διακοπών. Η πρώτη ερώτηση έχει να κάνει με το ποιος συνοδεύει τον επισκέπτη στον τουριστικό προορισμό με επτά πιθανές απαντήσεις (ανεξάρτητος επισκέπτης, σύντροφος, οργανωμένη εκδρομή, οικογένεια-συγγενείς, φίλους, συνεργάτες, ενώ υπάρχει κ η επιλογή «άλλο»)

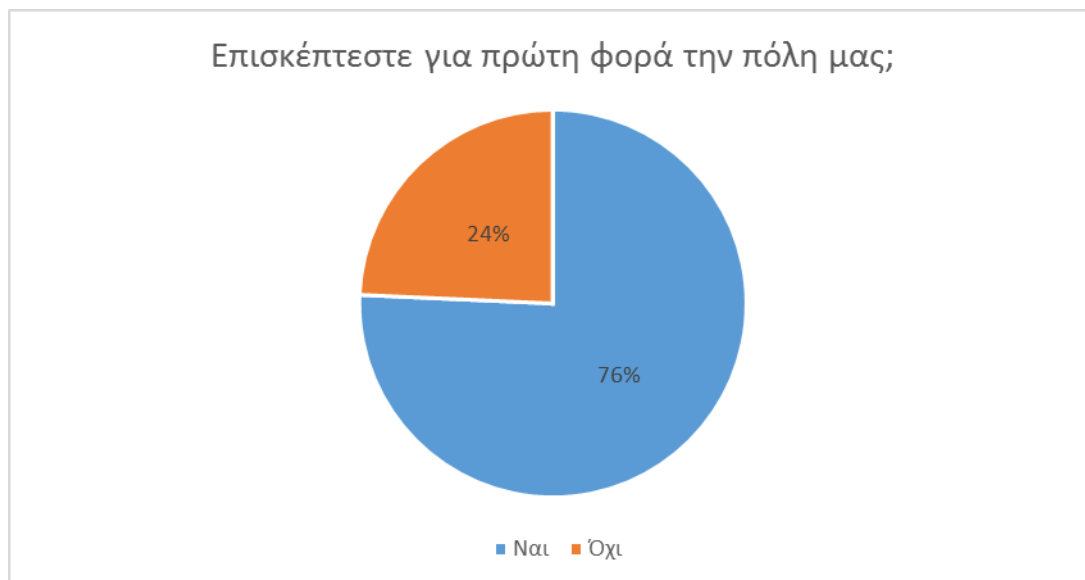


Η δεύτερη ερώτηση αφορά τις μετακινήσεις κατά την διάρκεια των διακοπών με πέντε πιθανές απαντήσεις (λεωφορείο, αυτοκίνητο, ταξί, μηχανή, ποδήλατο)



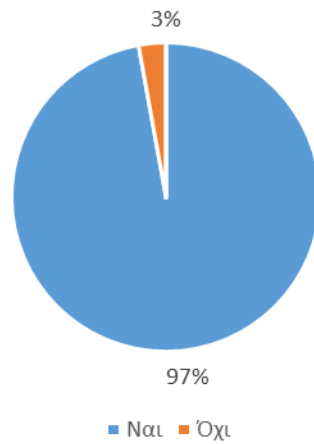
Αφοσίωση επισκεπτών

Μια πρώτη άποψη αποκτάται εξετάζοντας τους επαναλαμβανόμενους επισκέπτες, αυτούς δηλαδή που έχουν πραγματοποιήσει μία ή περισσότερες επισκέψεις στο Ηράκλειο κατά το παρελθόν.



Στη συνέχεια η αφοσίωση μελετάται από μια άλλη σκοπιά με την ερώτηση «σκοπεύετε να προτείνετε την πόλη μας ως προορισμό σε συγγενείς και φίλους;»

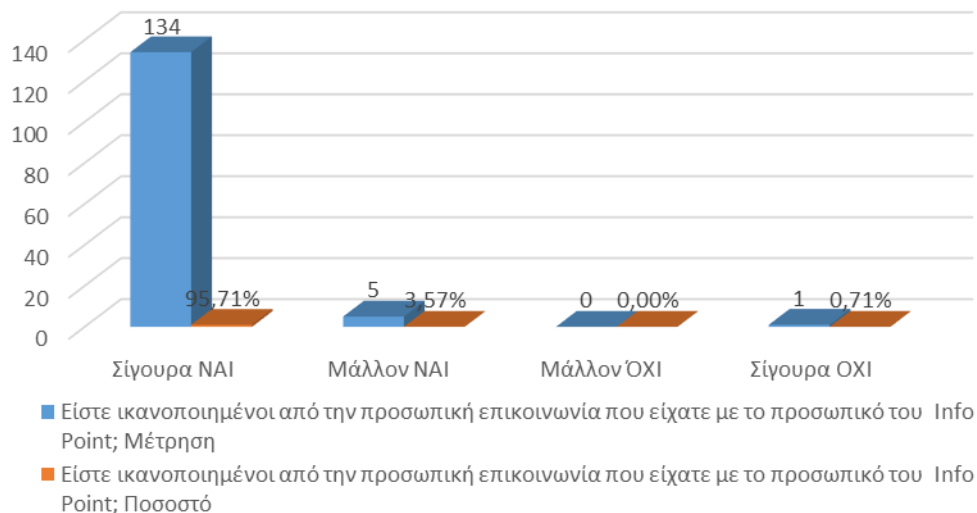
Σκοπεύετε να προτείνετε την πόλη μας ως προορισμό σε συγγενείς και φίλους;



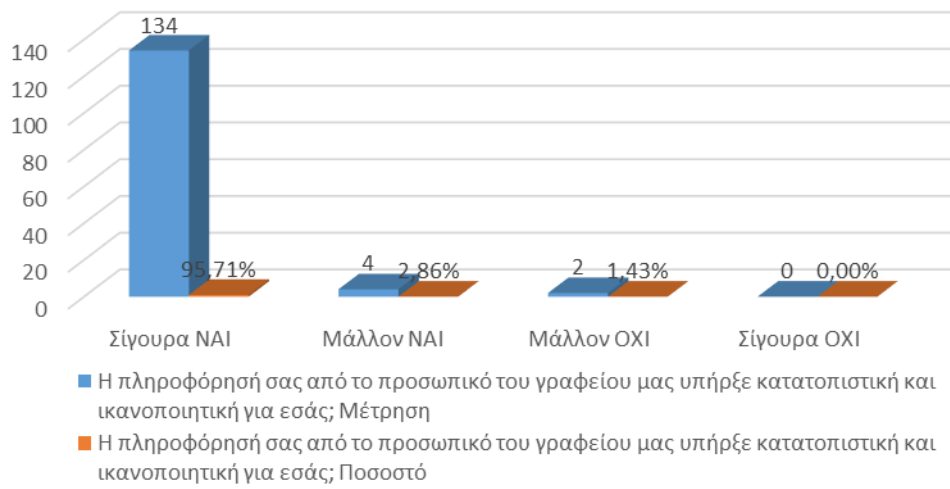
Αξιολόγηση παρεχόμενων υπηρεσιών "Info Point"

Σε αυτό το κομμάτι της έρευνας οι επισκέπτες καλούνται να αξιολογήσουν την ποιότητα των υπηρεσιών του γραφείου ενημέρωσης και πληροφόρησης επισκεπτών "Info Point", τον χρόνο συλλογής πληροφοριών καθώς και τα διαδραστικά συστήματα.

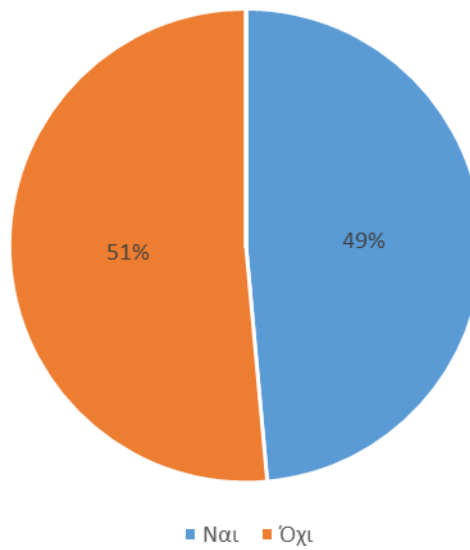
Είστε ικανοποιημένοι από την προσωπική επικοινωνία που είχατε με το προσωπικό του Info Point;



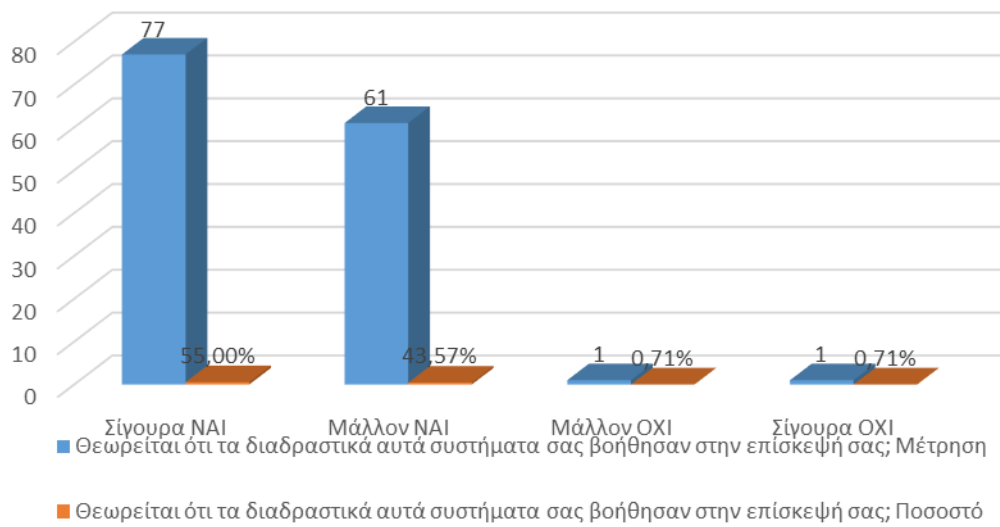
Η πληροφόρησή σας από το προσωπικό του γραφείου μας υπήρξε κατατοπιστική και ικανοποιητική για εσάς;



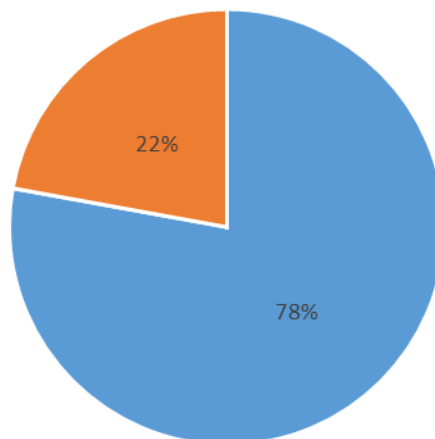
Χρησιμοποιήσατε τα διαδραστικά συστήματα;



Θεωρείται ότι τα διαδραστικά αυτά συστήματα σας βοήθησαν στην επίσκεψή σας;



Πόση ώρα χρειαστήκατε για να συλλέξετε τις πληροφορίες;



■ Λιγότερο απο 15 λεπτά ■ Περισσότερο απο 15 λεπτά

Σχόλια και παρατηρήσεις επισκεπτών

- Info Booth, very helpful.

(το γραφείο πληροφόρησης μας βοήθησε πολύ)

- Crete is beautiful, the people are friendly, the cities and small towns are interesting but best of all i love the history. The bus service is excellent and very well organized. Everyone is very helpful. The personnel at the info point very helpful and friendly. I will be very sad to leave!

(Η Κρήτη είναι όμορφη, οι άνθρωποι είναι φιλικοί, οι πόλεις και οι κωμοπόλεις είναι ενδιαφέρουσες, μα περισσότερο μου αρέσει η ιστορία. Τα δρομολόγια των λεωφορείων είναι εξαιρετικά και πολύ καλά οργανωμένα. Όλοι οι άνθρωποι είναι πολύ πρόθυμοι να βοηθήσουν. Το προσωπικό στο Infopoint, πολύ εξυπηρετικό και φιλικό. Στεναχωριέμαι που πρέπει να φύγω)

- Information provided at the tourist Info Point was very helpful

(Οι πληροφορίες που λάβαμε από το γραφείο πληροφόρησης ήταν πολύ χρήσιμες)

- In the city of heraklion it was very difficult for us to find the tourist information

(Στην πόλη του Ηρακλείου ήταν δύσκολο να βρούμε το γραφείο πληροφόρησης)

- A relaxed environment and friendly educated people who SPEAK GOOD ENGLISH. This makes good travel.

(Ένα χαλαρό περιβάλλον με φιλικό και εξυπηρετικό προσωπικό που μιλούν καλά αγγλικά)

- Tourist Info, Difficult to find.

(Το γραφείο τουρισμού ήταν δύσκολο να βρεθεί)

- The Info Point visit was very helpful - we got very useful information in excellent English

(Η επίσκεψη στο γραφείο πληροφόρησης μας βοήθησε πολύ. Λάβαμε χρήσιμες πληροφορίες σε εξαιρετικά αγγλικά)

- A place to leave luggage or bags at the museums, more creative merchandise

(Χώρος αποθήκευσης αποσκευών στα μουσεία)

- Save old Heraklion. Do not "disneyfy" the city. Heraklion city museum is needed, not only about crete.

(Σώστε το παλιό Ηράκλειο. Μην καταστήσει «θεματικό πάρκο» η πόλη. Πρέπει να δημιουργηθεί ένα μουσείο για την πόλη και όχι μόνο για την Κρήτη.)

- One of the best tourist places....we travel the World and we both think, this is a peaceful and relaxing place with lot of history and lovely, helpful people like Michalis in your office. Hotel Atlantis Aquila is the best with excellent people.

(Ένας από τους καλύτερους τουριστικούς προορισμούς. Έχουμε γυρίσει τον κόσμο και πιστεύουμε ότι αυτό το μέρος είναι ήσυχο και χαλαρωτικό, με τεράστια ιστορία και εξυπηρετικούς ανθρώπους όπως ο Μιχάλης στο γραφείο σας. Το ξενοδοχείο Atlantis Aquila είναι τα το καλύτερο με εξαιρετικούς ανθρώπους.)

- beaucoup de francais, mais memme ici pas moyen de parler frncais restez toujours les memes un peu plus d infos en langues etrangeres.

(Αρκετοί Γάλλοι επισκέπτες, θα προτιμούσαμε πληροφορίες σε περισσότερες γλώσσες)

- All the information provided by the personnel at the info point was very helpful. Thank you so much!

(Όλες οι πληροφορίες που πήραμε από το προσωπικό του γραφείου πληροφόρησης ήταν πολύ χρήσιμες. Σας ευχαριστούμε πολύ.)

- les cretois sont tres accueillants et tres gentils. ils ont le souci de faire plaisir et rendre service. les hotels sont tres propres. un grand merci.

(Οι Κρητικοί είναι πολύ φιλόξενοι, ευγενικοί και θέλουν να μας ευχαριστήσουν με την εξυπηρέτησή τους. Τα ξενοδοχεία πολύ καθαρά, ένα μεγάλο ευχαριστώ)

- Tres bon accueil au point d information . le meilleur depuis que nous sommes en Crete, Merci

(Πολύ ζεστό καλωσόρισμα στο γραφείο πληροφόρησης, λογικό αφού βρισκόμαστε στη Κρήτη. Ευχαριστούμε.)

- bien accueillie a l'hotel et point information

(Ζεστό καλωσόρισμα στο ξενοδοχείο και στο γραφείο πληροφόρησης.)

- merci pour la qualite de votre accueil.

(ευχαριστούμε για την ποιότητα της εξυπηρέτησής σας.)