



26 -02- 2014

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### **ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ «Social Media Marketing»**

Το ΚΕΚ Τεχνικές Σχολές Επιμελητηρίου Ηρακλείου διοργανώνει σεμινάριο με θέμα Social Media Marketing. Το σεμινάριο απευθύνεται σε ιδιοκτήτες επιχειρήσεων, στελέχη marketing, πωλήσεων, διαφημιστικών εταιριών, υπεύθυνους δημοσίων σχέσεων που αναζητούν να προωθήσουν τα προϊόντα τους με μικρό κόστος αξιοποιώντας την δύναμη των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Σκοπός, είναι οι συμμετέχοντες να κατανοήσουν και να αξιοποιήσουν τη δύναμη των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, προκειμένου να προβάλουν και να προωθήσουν, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους.

#### **Εκπαιδευτικοί στόχοι:**

- Να γνωρίζει τους τρόπους προβολής στο Διαδίκτυο και πως μπορεί να αξιοποιήσει τις διάφορες εναλλακτικές λύσεις για τις ανάγκες προώθησης των προϊόντων ή των δραστηριοτήτων του.
- Να κατανοεί τα πλεονεκτήματα της ηλεκτρονικής διαφήμισης και τις βασικότερες έννοιες & ορισμούς που χρησιμοποιούν οι ειδικοί.
- Να περιγράφει τα βασικά στοιχεία των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, τι είναι; ποιά είναι; και πως λειτουργούν;
- Να μπορεί να προγραμματίσει την δική του παρουσία στον Παγκόσμιο Ιστό δηλαδή την δημιουργία του δικού του Διαδικτυακού Τόπου (website).
- Να διακρίνει τι θα πρέπει να προσέξει (πριν - μετά) την κατασκευή της δικής του σελίδας.
- Να γνωρίζει τους τύπους του Ηλεκτρονικού Εμπορίου, τα πλεονεκτήματα, τα εύκολα και τα δύσκολα.

#### **Ενότητες Σεμιναρίου:**

- Τρόποι προβολής και προώθησης στο Διαδίκτυο- Εναλλακτικές Λύσεις.
- Πλεονεκτήματα Ηλεκτρονικής Διαφήμισης- Βασικές Έννοιες & Ορισμοί που χρησιμοποιούν οι ειδικοί



- Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης- Τι είναι; Ποια είναι; Πως λειτουργούν; Τα Νούμερα.
- Social Media & Marketing- Πλεονεκτήματα & Μειονεκτήματα, -Κίνδυνοι & Ευκαιρίες, Τα Οφέλη στις επιχειρήσεις.
- Facebook- Συμβουλές για αποτελεσματική δραστηριότητα στο Facebook, Ξεκινήστε ένα Group ή μια σελίδα στο Facebook.
- Twitter- Γιατί να δραστηριοποιηθώ στο Twitter; Συμβουλές για αποτελεσματική δραστηριότητα στο Twitter.
- Δημιουργία του δικού σας Διαδικτυακού Τόπου (website)- Τι θα πρέπει να προσέξετε (πριν - μετά), Τι να προσέξετε στην κατασκευή, Συμβουλές.
- Ηλεκτρονικό Εμπόριο (E-Commerce)- Τύποι Ηλεκτρονικού Εμπορίου, Πλεονεκτήματα, Τα εύκολα και τα δύσκολα.

### Δικαίωμα συμμετοχής:

Το κόστος του προγράμματος είναι 80€ ανά συμμετοχή.

**Χρόνος Διεξαγωγής** 12 ώρες Δευτέρα 24/3 Τετάρτη 26/3 και Σάββατο 29/3/2014 από 17:00μ.μ έως 21:00μ.μ

### Εισηγητής

Ο Γιώργος Εργαζάκης είναι πτυχιούχος Πανεπιστημίου της Μεγάλης Βρετανίας στα «Οικονομικά & Διοίκηση Επιχειρήσεων». Έχει εργαστεί για περισσότερο από 17 έτη στον τομέα των εκδόσεων, της επικοινωνίας και μάρκετινγκ και των μέσων μαζικής ενημέρωσης στον ιδιωτικό τομέα. Επί σειρά ετών εργάστηκε ως διευθυντής πωλήσεων σε εταιρεία επικοινωνίας & διαφήμισης. Είναι εκπαιδευτής ενηλίκων, πιστοποιημένος από Εθν. Κέντρο πιστοποίησης Ε.ΚΕ.ΠΙΣ. και ασχολείται με την διεξαγωγή σεμιναρίων για προγράμματα του ΕΣΠΑ, προγράμματα κατάρτισης εργαζομένων, ανέργων, επιχειρηματιών και λοιπών κοινωνικών ομάδων. Θεματικές Ενότητες Εκπαίδευσης/Κατάρτισης: Οικονομική Θεωρία, Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων, Επικοινωνία, Μάρκετινγκ, Προώθηση, Τεχνικές Πωλήσεων.

**Επικοινωνία:** Πληροφορίες και αιτήσεις στο Κ.Ε.Κ. του Επιμελητηρίου Ηρακλείου Κορωναίου 9, τηλ/νο 2810-247034 & 302730 κα Στεφανουδάκη Λένα email: [Stefanoudaki@ebch.gr](mailto:Stefanoudaki@ebch.gr) φαξ: 2810-227189, [info@katartisi.gr](mailto:info@katartisi.gr) από τις 09:00 έως 15:00 μ.μ. και ιστοσελίδα: [www.katartisi.gr](http://www.katartisi.gr)