



ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟ



για την κοινωνία
της πληροφορίας



**Χρήση ΤΠΕ σε Επίπεδο Τοπικής
Αυτοδιοίκησης:
Ευκαιρίες Ανάπτυξης**

*Γιάννης Τσιάμης, PhD
Ερευνητής
Παρατηρητήριο για την ΚΤΠ*

Ηράκλειο
16 Οκτωβρίου 2007

1

Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας

2

Ευρυζωνικότητα και ανάπτυξη ΟΤΑ – Περιφερειών

3

Η χρήση ΤΠΕ σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο

4

Ψηφιακή Στρατηγική και Ευρυζωνικότητα

5

Το site του Παρατηρητηρίου για την ΚτΠ

Το Παρατηρητήριο για την ΚτΠ

- Είναι **ανεξάρτητη αρχή** - Νομικό Πρόσωπο Ιδιωτικού Δικαίου μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα
- Συνεποπτεύεται από τα Υπουργεία Οικονομίας και Οικονομικών και Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης
- Μετρά τη βελτίωση της ποιότητας της ζωής του πολίτη και όχι την απορροφητικότητα του προγράμματος

Οι τομείς ενδιαφέροντος του Παρατηρητηρίου είναι αντίστοιχοι με αυτούς των Ευρωπαϊκών Πρωτοβουλιών **eEurope - i2010** και του Επιχειρησιακού Προγράμματος για την ΚτΠ (**ΕΠΚτΠ**)



1

Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας

2

Ευρυζωνικότητα και ανάπτυξη ΟΤΑ – Περιφερειών

3

Η χρήση ΤΠΕ σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο

4

Ψηφιακή Στρατηγική και Ευρυζωνικότητα

5

Το site του Παρατηρητηρίου για την ΚτΠ

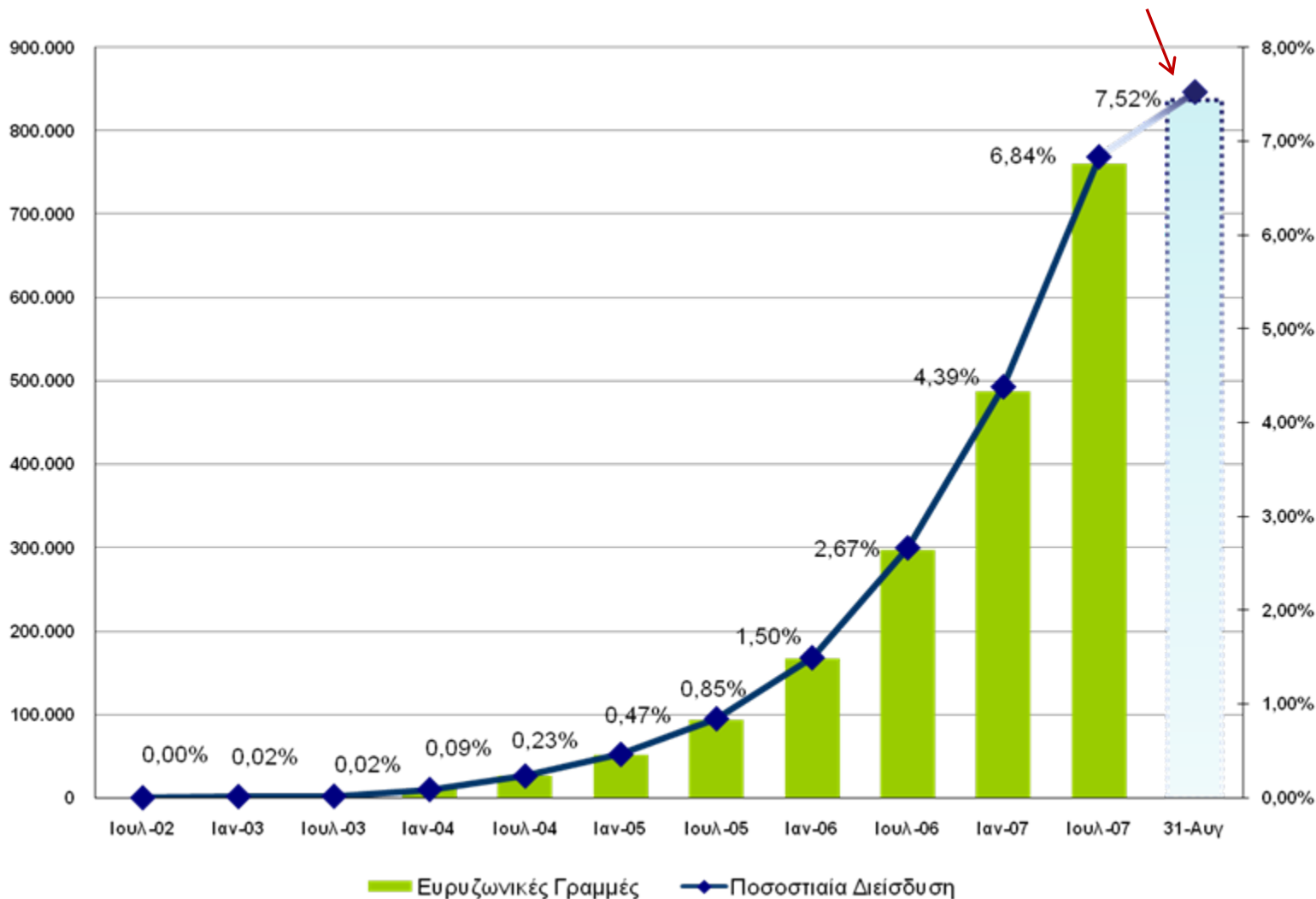
Τα ευρυζωνικά δίκτυα είναι τόσο σημαντικά για την εποχή μας όσο ήταν οι δρόμοι, τα κανάλια και ο σιδηρόδρομος τον δέκατο ένατο αιώνα και οι εθνικές οδοί και το τηλέφωνο τον εικοστό."

Michael Corpps, πρώην επίτροπος Αμερικανικής ρυθμιστικής αρχής επικοινωνιών, Αύγουστος 2003

"Οι ευρυζωνικές υποδομές και υπηρεσίες είναι σήμερα τόσο σημαντικές για την οικονομία, όσο υπήρξε και ο ηλεκτρισμός."

- Erkki Liikanen, πρώην Ευρωπαίος επίτροπος αρμόδιος για την "Κοινωνία της Πληροφορίας", Μάιος 2002

Εξέλιξη Διμήνου Ιουλίου - Αυγούστου

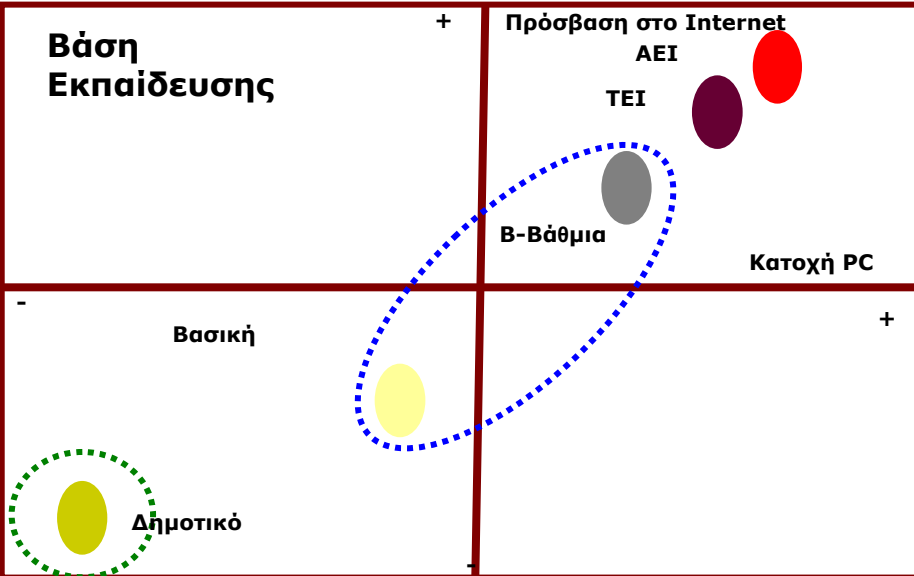
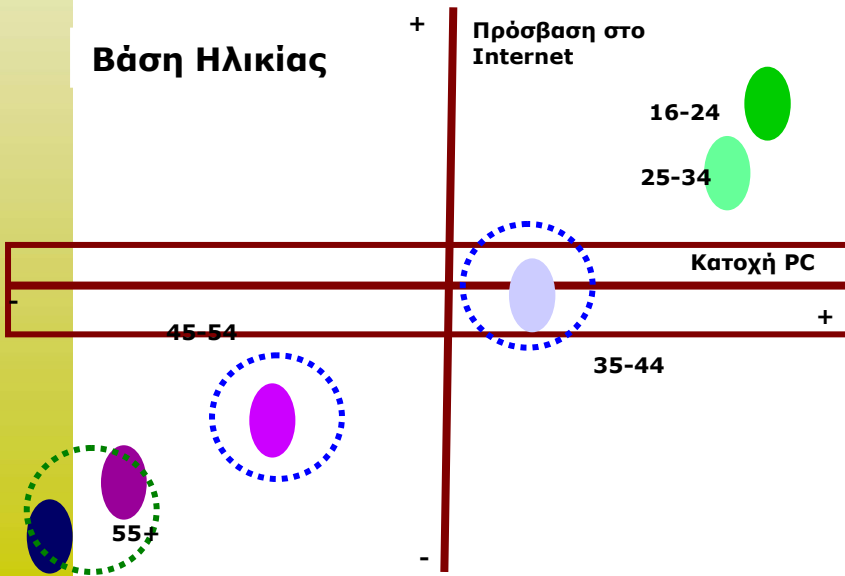
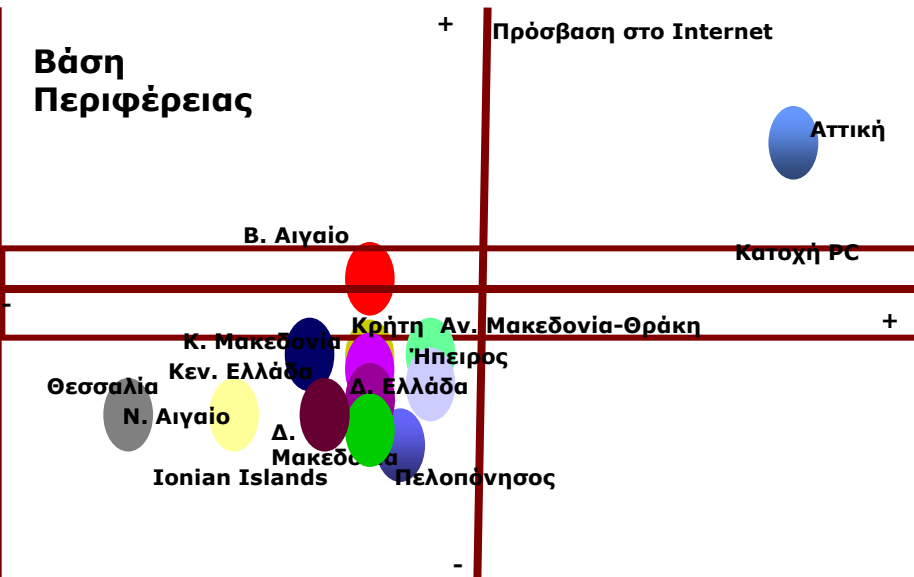
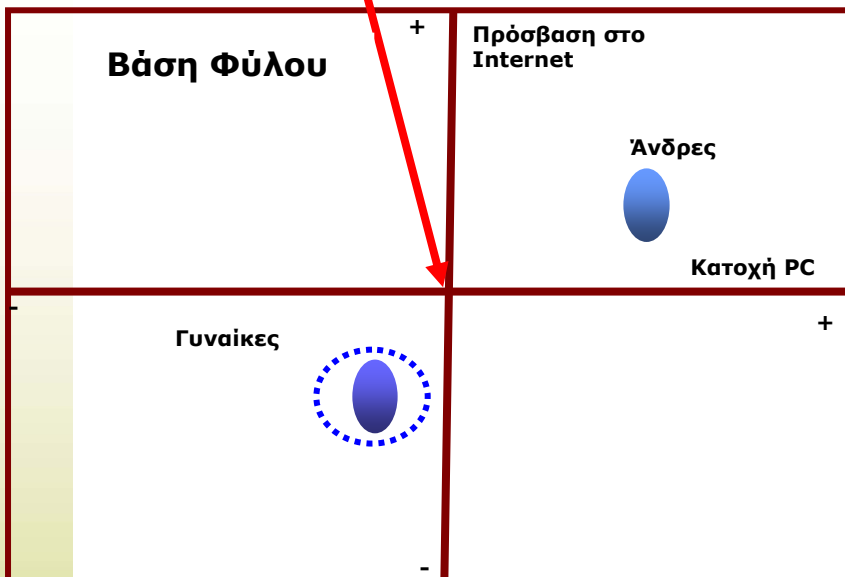


Όμως σε περιοχές εκτός Αττικής και Θεσσαλονίκης η διείδυση είναι σε χαμηλότερα επίπεδα

Ταξινόμηση χρηστών με βάση δημογραφικά κριτήρια:

Μέση Διεξόδυση PC & Διαδικτύου στην Ελλάδα

Πηγή Προέλευσης Νέων Χρηστών
Αναγνωρισμένα Προβλήματα



Έργα ΤΠΕ του Δήμου Ηρακλείου που βρίσκονται σε στάδιο υλοποίησης:

Ενδεικτικά:

Υποδομής

- Προμήθεια εξοπλισμού για τις υπηρεσίες του Δήμου Ηρακλείου

Σκοπός έργου: Προμήθεια Η/Υ

- Ηλεκτρονικό σύστημα περιήγησης στην παλιά πόλη του Ηρακλείου

Σκοπός έργου: Τουριστική και πολιτιστική προβολή της πόλης του Ηρακλείου μέσω δημοτικού portal

- Προμήθεια και εγκατάσταση εξοπλισμού για τη δημιουργία τοπικών κέντρων πρόσβασης στο διαδίκτυο του Δήμου Ηρακλείου

Σκοπός έργου: Δημιουργία δύο κέντρων ελεύθερης πρόσβασης στο διαδίκτυο

- Γεωγραφικό Σύστημα Πληροφορικών και Εξυπηρέτησης του Πολίτη στο Δήμο Ηρακλείου

Σκοπός έργου: Ανάπτυξη Ηλεκτρονικών Υπηρεσιών

- Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση Δήμου Ηρακλείου

Σκοπός έργου: Ανάπτυξη και παροχή υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης με τη δημιουργία δημοτικού portal

- Πληροφοριακό σύστημα Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης Δήμου Ηρακλείου

Σκοπός έργου: Ανάπτυξη και παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών

- Δήμος Ηρακλείου: Βήματα στον Πολιτισμό

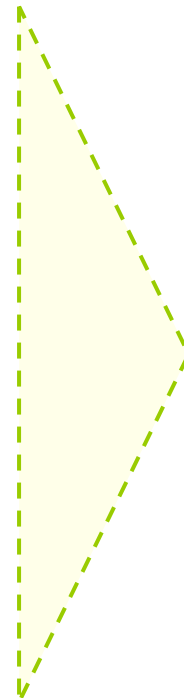
Σκοπός έργου: Δημιουργία Ψηφιακού Περιεχομένου

Ανάπτυξης Υπηρεσιών

~Στόχοι & Κατευθύνσεις Ψηφιακής Στρατηγικής~

Βελτίωση της
Παραγωγικότητας

Καλύτερη
Ποιότητα Ζωής



~Άξονες Ευρυζωνικής Ανάπτυξης~

Βελτίωση
Ανταγωνιστικού
Περιβάλλοντος
Ευρυζωνικής
Αγοράς

Α

Ενίσχυση
Ευρυζωνικών
Υποδομών

Β

Ανάπτυξη &
Προσφορά
Περιεχομένου &
Υπηρεσιών

Γ

Ενίσχυση
Ζήτησης
Υπηρεσιών &
Περιεχομένου

Δ

1

Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας

2

Ευρυζωνικότητα και ανάπτυξη ΟΤΑ – Περιφερειών

3

Η χρήση ΤΠΕ σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο

4

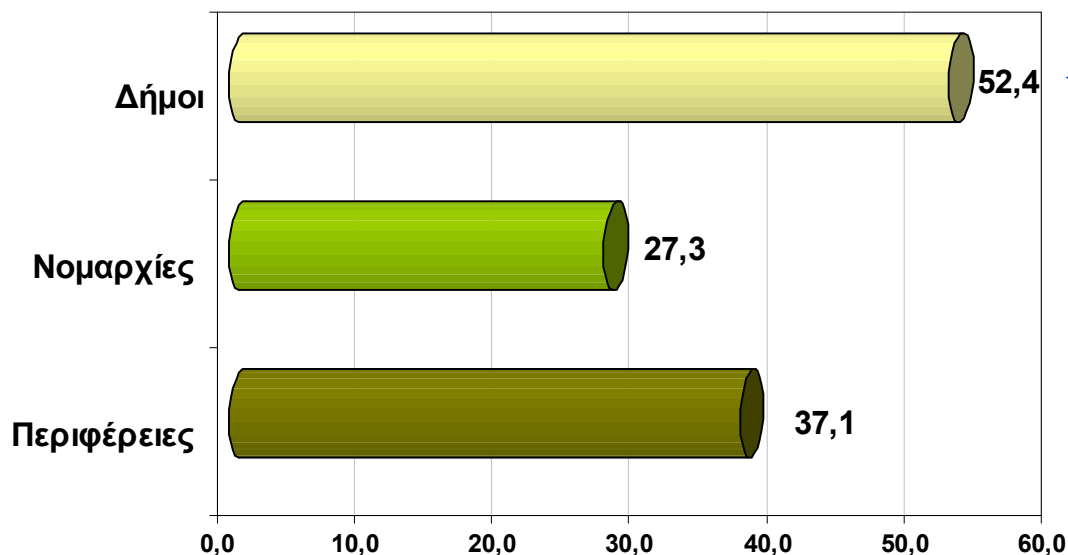
Ψηφιακή Στρατηγική και Ευρυζωνικότητα

5

Το site του Παρατηρητηρίου για την ΚτΠ

Εγκαταστάσεις/κτίρια των φορέων που διαθέτουν σύνδεση ευρείας ζώνης

- Χαμηλά ποσοστά ευρυζωνικής σύνδεσης στα κτίρια των Περιφερειών και των ΟΤΑ

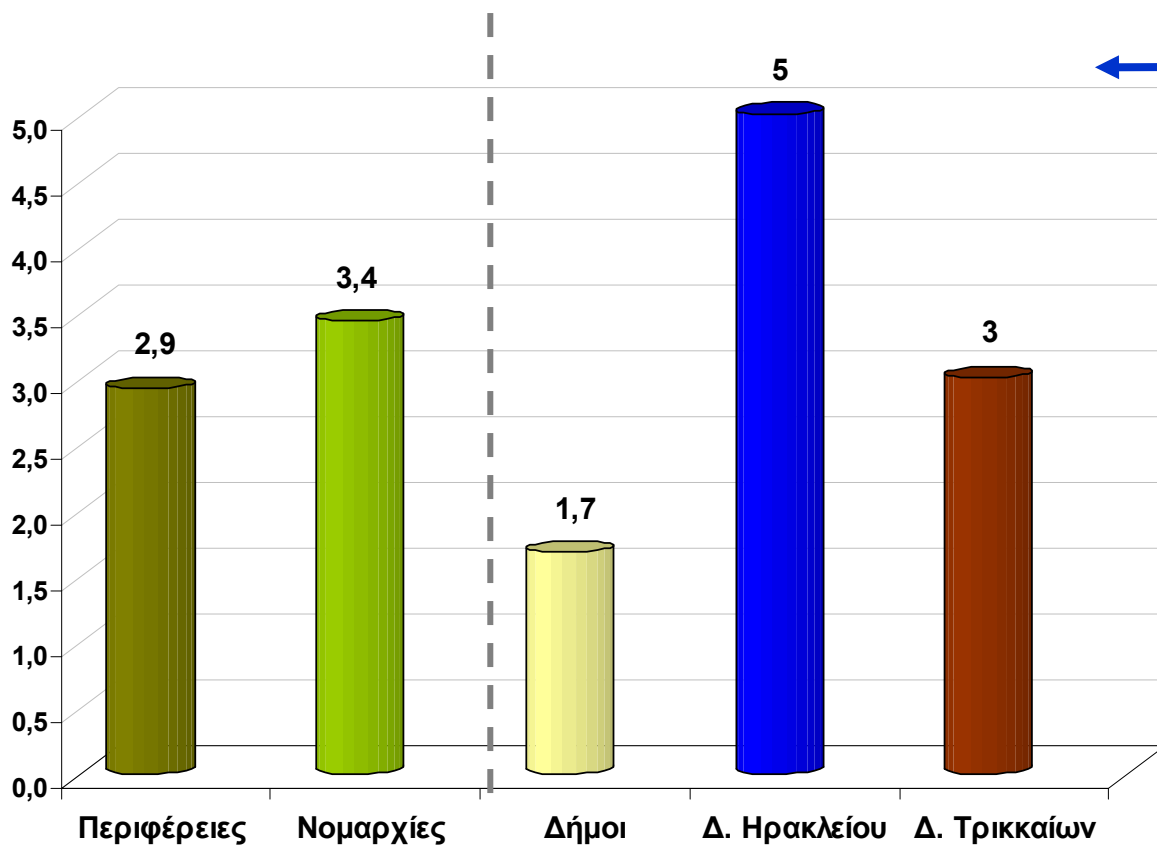


- Ο Δ. Ηρακλείου είναι πολύ κοντά στο μέσο όρο.
- Υψηλότερο ποσοστό συνδέσεων ευρείας ζώνης από το μέσο όρο για το Δ. Τρικκαίων

Εγκαταστάσεις/ κτίρια των φορέων που διαθέτουν σύνδεση ευρείας ζώνης

Στελεχιακή υποδομή υποστήριξης

- Σοβαρές ελλείψεις στελέχωσης στις υπηρεσίες πληροφορικής κυρίως των Περιφερειών
- Το 45,88% των ΟΤΑ α' έχουν εξωτερικό συνεργάτη αντί για εσωτερική υπηρεσία ενώ το 17,06% δεν διαθέτουν ούτε εσωτερική ούτε εξωτερική υπηρεσία.



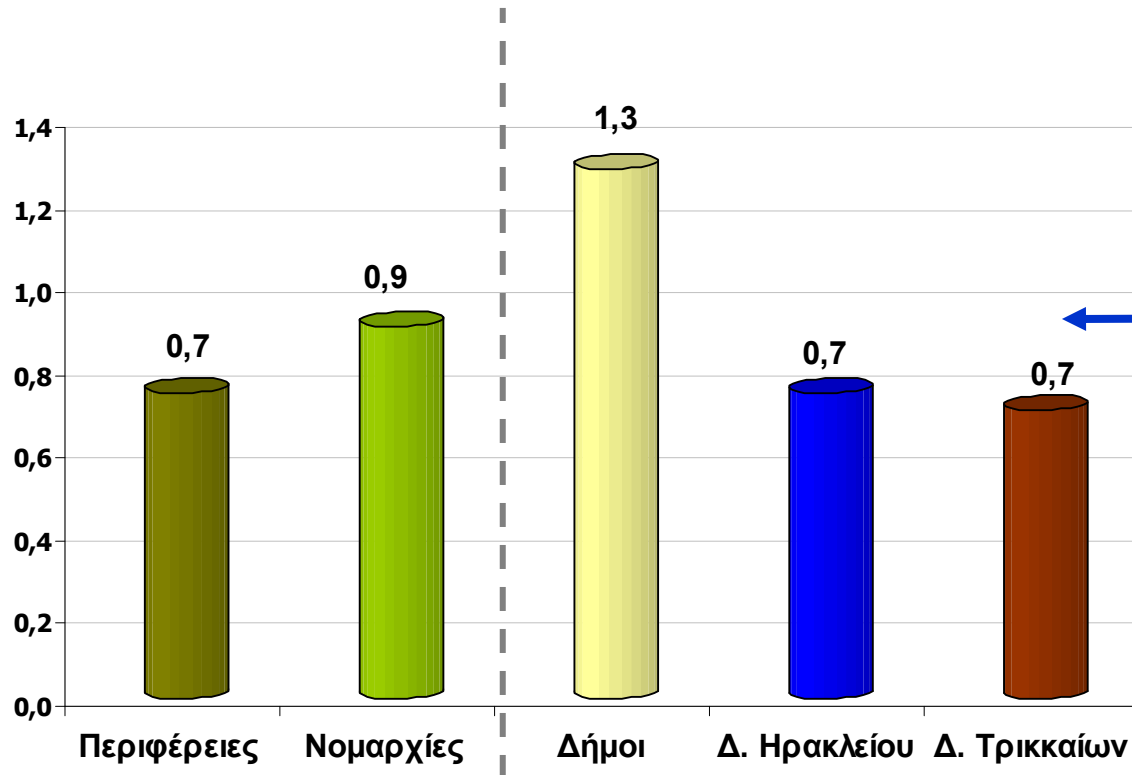
Άνω του μέσου όρου ο αριθμός εργαζομένων στις υπηρεσίες Πληροφορικής - Μηχανοργάνωσης των Δήμων Ηρακλείου και Τρικκαίων

Μέσος όρος εργαζομένων στην Υπηρεσία Πληροφορικής - Μηχανοργάνωσης

Αριθμός εργαζομένων στην Υπηρεσία Πληροφορικής - Μηχανοργάνωσης

Στελεχιακή υποδομή υποστήριξης

- Χαμηλή η αναλογία των υπαλλήλων της υπηρεσίας πληροφορικής προς το σύνολο των εργαζόμενων για το σύνολο των φορέων και ιδιαίτερα για τις Περιφέρειες

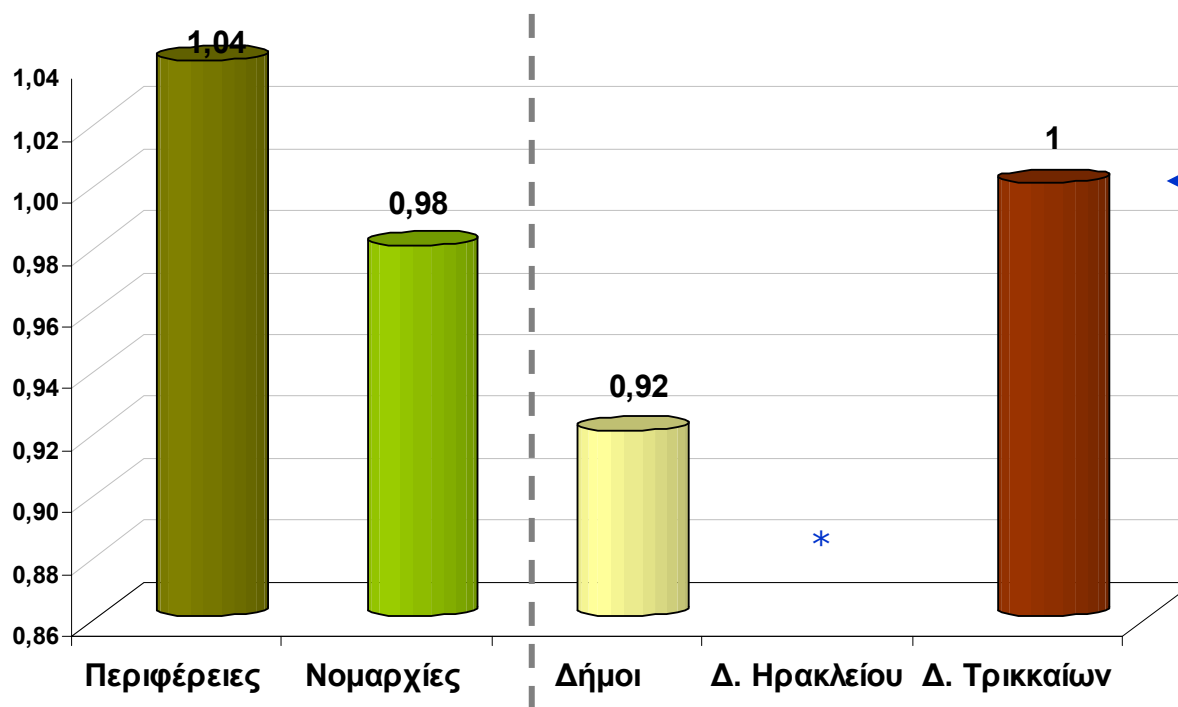


Αναλογία υπαλλήλων της υπηρεσίας πληροφορικής προς το σύνολο των εργαζομένων (1 στους 100)

Υπολείπεται του μέσου όρου η αναλογία υπαλλήλων της υπηρεσίας πληροφορικής προς το σύνολο των εργαζομένων για τους δήμους Ηρακλείου και Τρικκαίων

Υπολογιστική και αποθηκευτική υποδομή

- Στους μικρότερους Δήμους όσον αφορά στην ύπαρξη Η/Υ οι ακραίες τιμές είναι ανησυχητικές (πολλές φορές και μηδενικές)
- Ο ρυθμός ανανέωσης των προσωπικών Η/Υ όλων των φορέων φαίνεται να είναι σχετικά αργός.



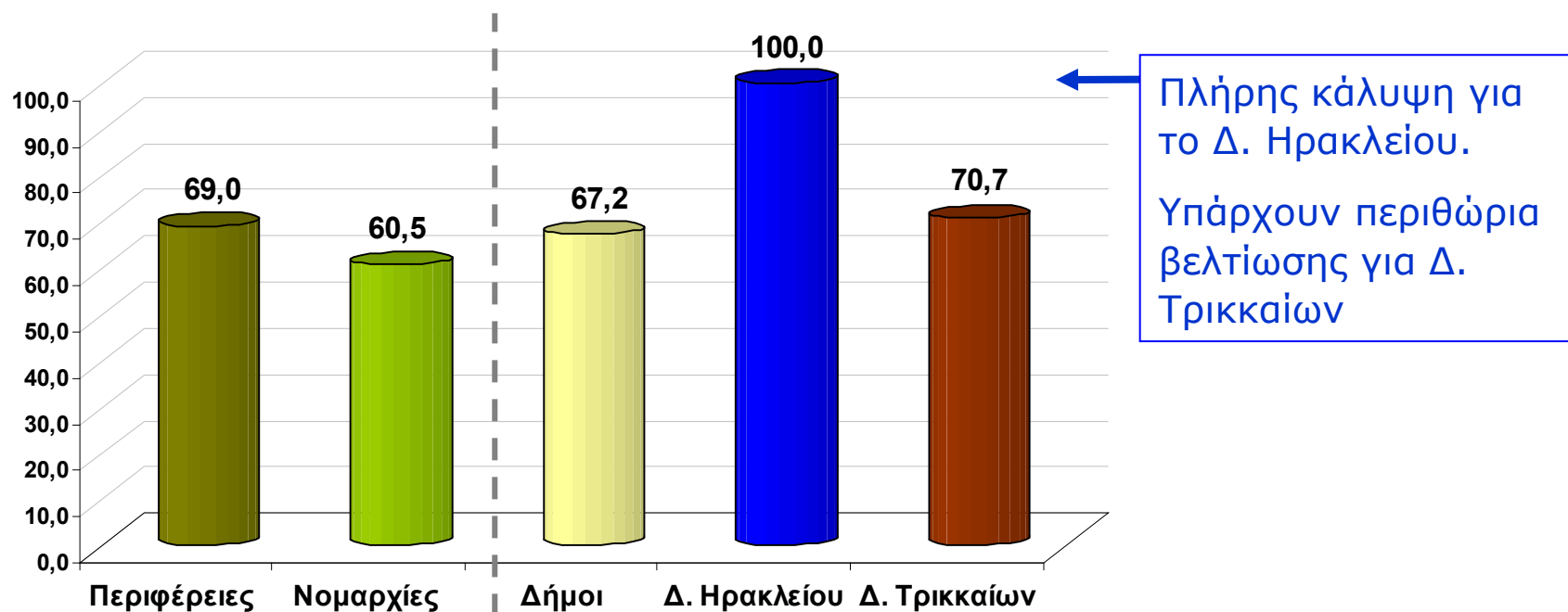
Στο Δ. Τρικκαίων αντιστοιχεί ένας Η/Υ σε κάθε εργαζόμενο που χρησιμοποιεί Η/Υ.

Αναλογία Η/Υ προς εργαζομένους που χρησιμοποιούν Η/Υ (1 προς)

* Δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία για το Δ. Ηρακλείου

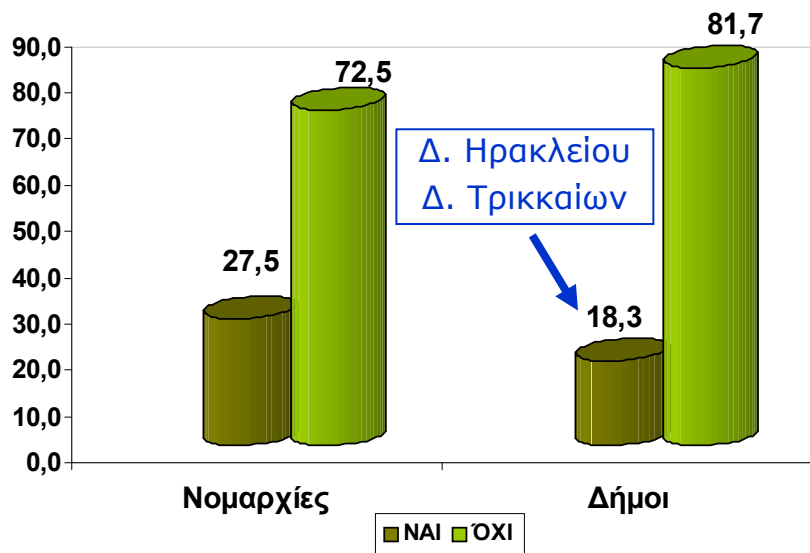
Αξιοποίηση Διαδικτύου

- Χαμηλά ποσοστά όσον αφορά στους Η/Υ που είναι συνδεδεμένοι στο διαδίκτυο είτε αυτόνομα είτε μέσω του τοπικού δικτύου.
- Στους Δήμους και τις Κοινότητες το 2,31% δεν διαθέτει σύνδεση στο διαδίκτυο.



Ποσοστό Η/Υ των φορέων που είναι συνδεδεμένοι στο διαδίκτυο

⇒ Δικτυακό τόπο διαθέτουν όλες οι Περιφέρειες, το 96% των Νομαρχιών και το 66% των Δήμων

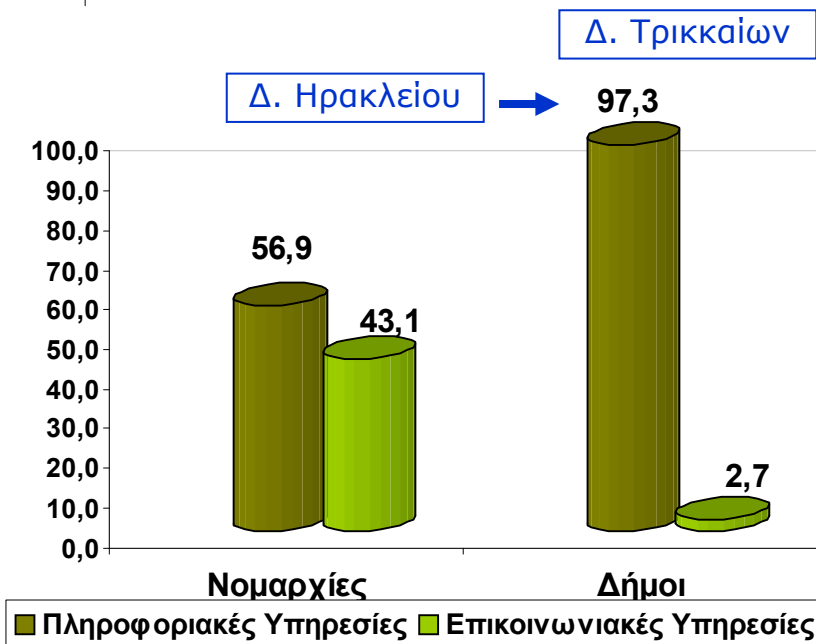


Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες

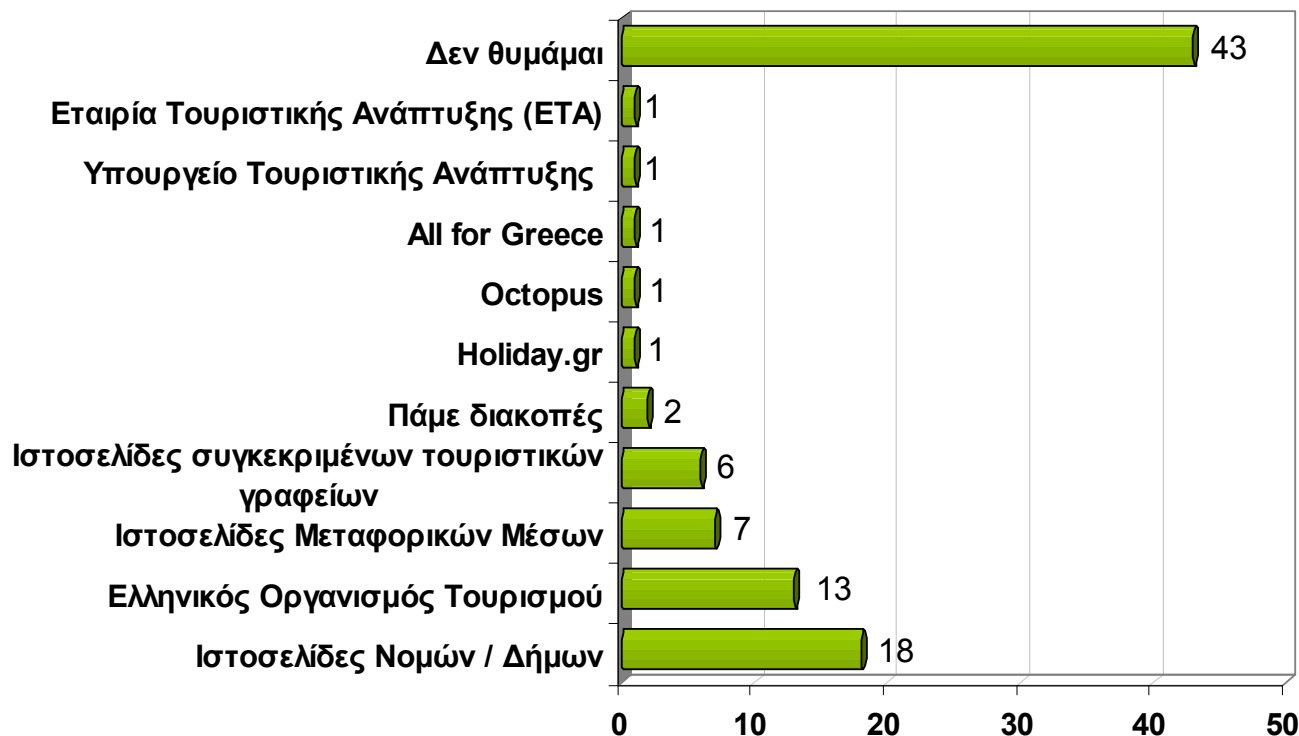
- Οι Περιφέρειες δεν προσφέρονται ηλεκτρονικές υπηρεσίες
- Οι Νομαρχίες και οι Δήμοι προσφέρουν μερικές βασικές ηλεκτρονικές υπηρεσίες

Επίπεδα ηλεκτρονικών υπηρεσιών

- Η πλειοψηφία των ηλεκτρονικών υπηρεσιών προσφέρονται στο 1^ο επίπεδο (πληροφοριακές υπηρεσίες)
- Μικρό ποσοστό υπηρεσιών προσφέρεται μέχρι το 2^ο επίπεδο (επικοινωνιακές υπηρεσίες)



- Οι επίσημοι δικτυακοί τόποι των δήμων και των νομαρχιών εμφανίζουν τη μεγαλύτερη επισκεψιμότητα (18%) από τους χρήστες του διαδικτύου που έχουν χρησιμοποιήσει το μέσο για τουριστικούς σκοπούς.



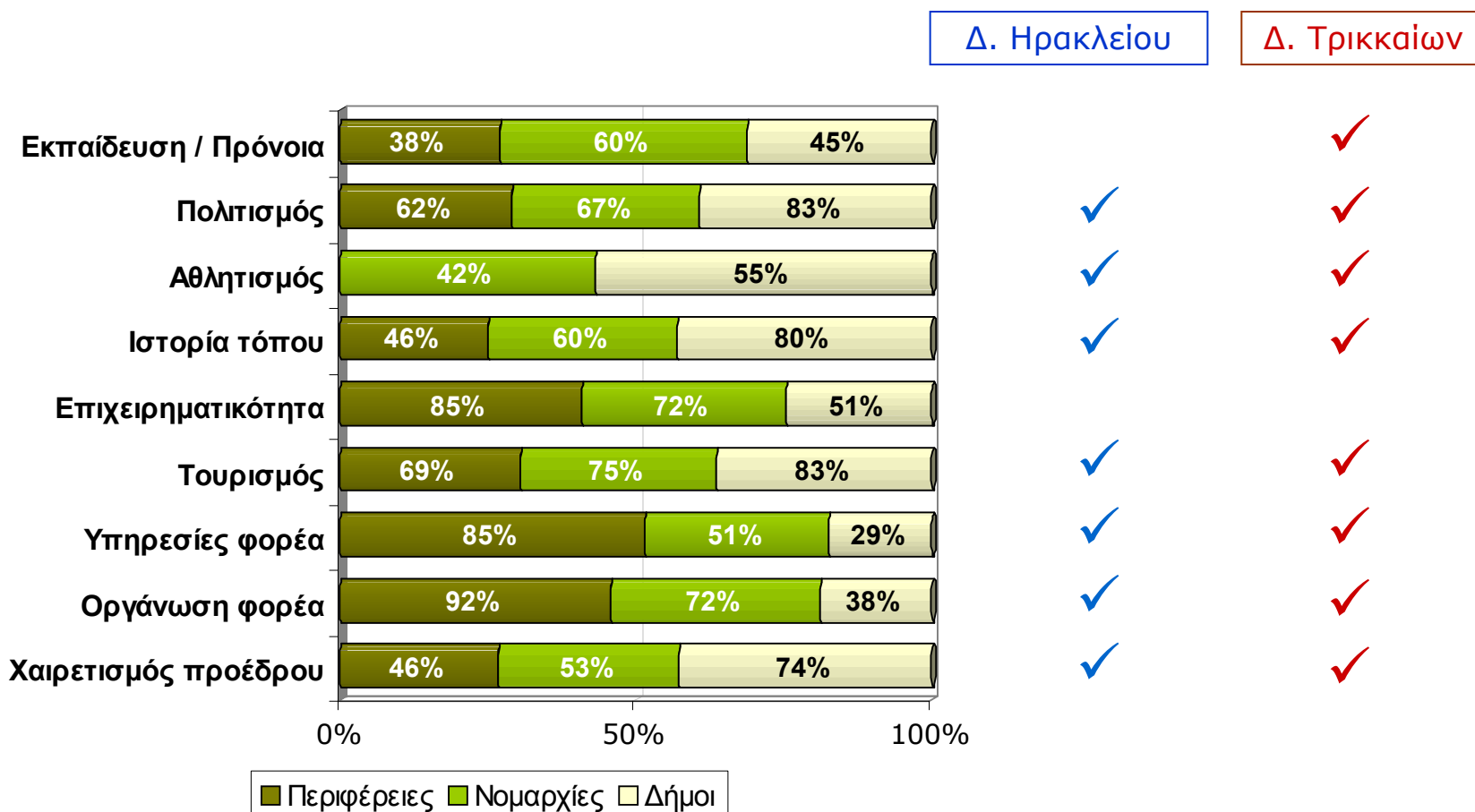
Ιστοσελίδες που επισκέπτονται περισσότερο,

Βάση: Όσοι έχουν χρησιμοποιήσει το Internet για τουριστικές υπηρεσίες (N=509)

Ποιότητα και λειτουργικότητα ιστοκόμβων

Τα θέματα που συναντούνται συχνότερα στους δικτυακούς τόπους των φορέων είναι:

- ➔ ο τουρισμός
- ➔ ο πολιτισμός
- ➔ η τοπική ιστορία

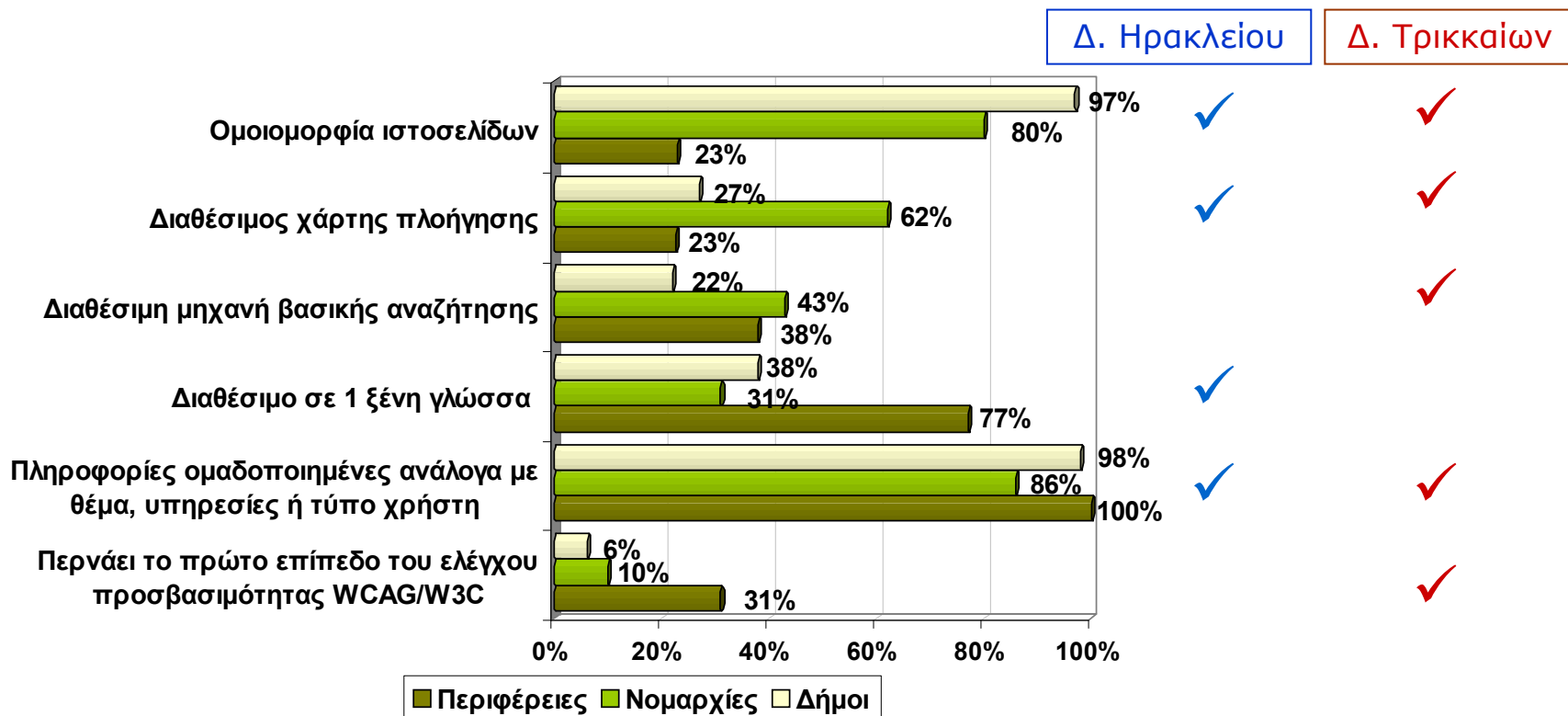


Ποιότητα και λειτουργικότητα ιστοκόμβων

Θετικά στοιχεία όσον αφορά στην πλοήγηση, την ομοιομορφία των ιστοσελίδων, τις δυνατότητες επικοινωνίας με τον φορέα.

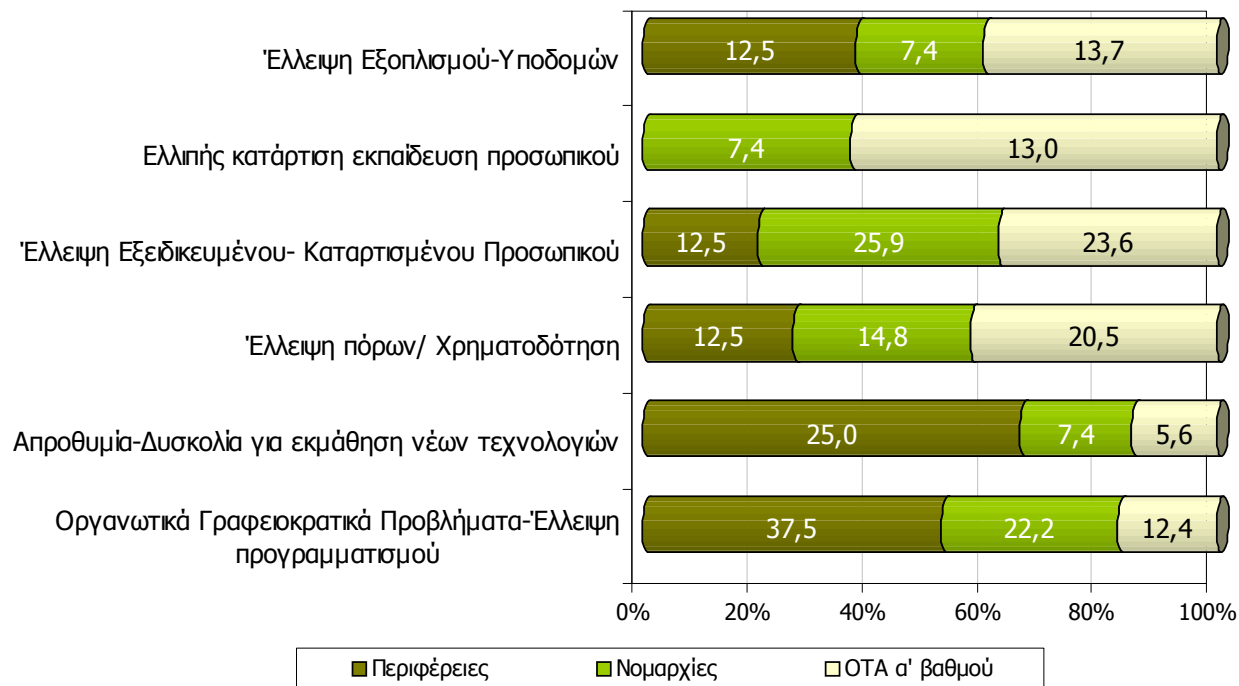
Ωστόσο υπολείπονται σε θέματα σχετικά με:

- ⇒ Μηχανές αναζήτησης
- ⇒ Προσβασιμότητα
- ⇒ Πολυγλωσσικότητα
- ⇒ Γεωγραφικά Πληροφοριακά Συστήματα



Εμπόδια εκσυγχρονισμού πληροφοριακών συστημάτων παροχής ηλεκτρονικών υπηρεσιών και χρήσης τους από το ανθρώπινο δυναμικό του φορέα, τους πολίτες και τις επιχειρήσεις

- Η έλλειψη πόρων (Δήμοι, Νομαρχίες)
- Η ελλιπής κατάρτιση και εκπαίδευση του προσωπικού (Δήμοι, Νομαρχίες)
- Τα οργανωτικά γραφειοκρατικά προβλήματα και η έλλειψη προγραμματισμού (Δήμοι, Νομαρχίες, Περιφέρειες)
- Η απροθυμία και η δυσκολία για εκμάθηση νέων τεχνολογιών (Δήμοι, Νομαρχίες, Περιφέρειες).
- Η έλλειψη εξειδικευμένου-καταρτισμένου προσωπικού.



1

Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας

2

Ευρυζωνικότητα και ανάπτυξη ΟΤΑ – Περιφερειών

3

Η χρήση ΤΠΕ σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο

4

Ψηφιακή Στρατηγική και Ευρυζωνικότητα

5

Το site του Παρατηρητηρίου για την ΚτΠ

Στο πλαίσιο της μελέτης «Η χρήση ΤΠΕ στις Περιφέρειες και τους ΟΤΑ» έγινε αναζήτηση και συγκεντρώθηκαν πάνω από 100 καλές πρακτικές στον τομέα χρήσης των ΤΠΕ σε περιφερειακό και τοπικό επίπεδο.

Η πλειοψηφία των καλών πρακτικών αφορούν:

- ⇒ πύλες πληροφόρησης
- ⇒ ηλεκτρονικές υπηρεσίες
- ⇒ ηλεκτρονική δημοκρατία/συμμετοχή

Γενικά αφορούν πρακτικές που ως έργα έχουν ήδη μεταφερθεί στην Ελλάδα.

Η στόχευση προσανατολίζεται:

- ⇒ στην αποτελεσματική εφαρμογή
- ⇒ στη χρήση των υπηρεσιών των έργων
- ⇒ στην επίτευξη των ωφελειών των καλών πρακτικών

Το παράδειγμα της Brescia

- Ασύρματη δικτύωση όλων των κυβερνητικών κτιρίων, επιχειρήσεων και πολιτών σε 79 κοινότητες
- Δυνατότητα επέκτασης της υπηρεσίας σε 41 ακόμη κοινότητες
- Δωρεάν πρόσβαση στις ιστοσελίδες του Δημοσίου
- Συνεργασία με τοπικό πάροχο για την διαμόρφωση του συστήματος χρέωσης

Αντίκτυπος:

- Ανάπτυξη της παραγωγικότητας και αποφυγή εξόδων στη Δημόσια Διοίκηση
- Εισροή εσόδων μέσω της συμφωνίας με τον τοπικό πάροχο
- Μείωση της ανεργίας
- Πρότυπο αναφοράς σε παρόμοιες ενέργειες στην Ιταλία αλλά και στο εξωτερικό

Άλλα παραδείγματα

- Ολλανδία (Nuenen)
 - Δημιουργία έξυπνων οικισμών
 - Νέες θέσεις εργασίας
 - Συνεργασία με Samsung
- Πολωνία (Loris Tex)
 - RFID
 - Microchips
- Ιταλία (Έπιπλα)
 - Ανταγωνισμός με Κίνα
 - Νέα οπτική (Marketing & Design)
 - Χρήση hi-tech ΤΠΕ

Έργο: “Προγραμματίστε μια ημέρα διακοπών στην πόλη”

• Ποιοι:

- Στόχευση σε αλλοδαπούς τουρίστες που έρχονται στην περιοχή και, κυρίως, στο νομό.
- Στόχος οι tour operators που προετοιμάζουν πακέτα διακοπών.
- Στόχευση σε όλες τις μορφές εγχώριου τουρισμού (συνεδριακού, θρησκευτικού, αθλητικού κά).
- Στόχος η προσέλκυση χορηγιών.

• **Εργασία:** Να πειστούν τουρίστες να δαπανήσουν μια (ακόμη) ημέρα στα όρια του Δήμου/Νομού.

• Γιατί:

- Οικονομική εισροή στην πόλη από την απόκτηση μετρήσιμου μεριδίου του προϋπολογισμού διακοπών των τουριστών.
- Ενδυνάμωση πολιτών να αναπτύξουν επιχειρηματική δραστηριότητα. Ως αποτέλεσμα, εκ νέου εισόδημα στο Δήμο.
- Δημιουργία εισοδήματος από την προσφορά διαφημιστικού χώρου.
- Βελτίωση της εικόνας της πόλης ως τουριστικού προορισμού.
- Μείωση κόστους διαχείρισης, αναβάθμισης και υποστήριξης του ήδη αποκτημένου εξοπλισμού ΤΠΕ.

Έργο: “Προγραμματίστε μια ημέρα διακοπών στην πόλη”

• Πως:

- Ανάπτυξη εφαρμογής που να μπορεί να «χτίζει» δραστηριότητες για μια ολόκληρη ημέρα στην ευρύτερη περιοχή της πόλης με βάση συγκεκριμένα και προκαθορισμένες «λίστες επιθυμιών».
- Εμπλουτισμός της εφαρμογής με πληροφόρηση σχετικά με διαφορετικές τουριστικού ενδιαφέροντος περιοχές και καταστήματα, οδηγίες περιήγησης, απαιτούμενοι χρόνοι μετακινήσεων, ευκαιρίες διασκέδασης κ.ά. Συνεργασία με tour operators για να «εισάγουν» μια ημέρα στην πόλη/νομό στο σχεδιασμό των πακέτων τους.
- Χρήση των αποκτηθέντων wireless hot-spots και πιθανώς των infokiosks προκειμένου να διευκολυνθεί η πληροφόρηση από τουρίστες/επισκέπτες της πόλης.
- Ενοικίαση εικονικού διαφημιστικού χώρου στην εφαρμογή.
- Προ-πώληση καρτών στάθμευσης και εισιτηρίων εισόδου σε χώρους ενδιαφέροντος.
- Συνεργασία με γειτονικούς δήμους και τη/ις νομαρχία/ες προκειμένου να αναπτυχθούν συνέργειες σε πακέτα (προσφορές και κόστη). Για παράδειγμα μια ημερήσια εκδρομή στις κύριες τουριστικές περιοχές της περιοχής.

• Κόστη:

- Η πλειονότητα του εξοπλισμού και των σχετικών συστημάτων έχει ήδη αποκτηθεί ή αποκτητέται στα πλαίσια του Γ' ΚΠΣ.
- Όλα τα υπόλοιπα κόστη είναι μετρήσιμο υποσύνολο του παραπάνω εξοπλισμού.

- **Υλικές**
 - Επιπρόσθετο εισόδημα από τους επισκέπτες τουρισμού
 - Επιπρόσθετο εισόδημα από την ανάπτυξη τοπικής επιχειρηματικότητας
 - Επιπρόσθετο εισόδημα από διαφημίσεις
 - Μείωση κόστους διαχείρισης αποκτηθέντος εξοπλισμού ΤΠΕ
- **Μη υλικές**
 - Απόκτηση ακριβών και πραγματικών δεδομένων μάρκετινγκ σχετικά με τα διαφορετικά προφίλ τουριστών.
 - Απόκτηση από τον OTA tourism management knowhow
 - Βελτίωση της εικόνας της πόλης
 - Κατάρτιση στελεχιακού δυναμικού OTA σε ΤΠΕ και σε πιο επιχειρηματικο-στρεφή οπτική στην καθημερινή εργασία του.
- **Μελλοντικές**
 - Επέκταση της μέσης τουριστικής διαμονής
 - Προσέλκυση τουριστών
 - Πώληση τεχνογνωσίας σε άλλες πόλεις
 - Απόκτηση πόρων για νέες επενδύσεις, πχ. σε ΤΠΕ
 - Χρήση της πληροφόρησης μάρκετινγκ για τη βελτίωση των τουριστικών υποδομών της πόλης

1

Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας

2

Ευρυζωνικότητα και ανάπτυξη ΟΤΑ – Περιφερειών

3

Η χρήση ΤΠΕ σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο

4

Ψηφιακή Στρατηγική και Ευρυζωνικότητα

5

Το site του Παρατηρητηρίου για την ΚτΠ

Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας - Microsoft Internet Explorer provided by Athens Greek Obs...

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Home Search Favorites Links

ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟ
για την κοινωνία
της πληροφορίας

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΜΕΛΕΤΕΣ NEA FAQs ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Τρίτη 5 Σεπτεμβρίου 2006

Αναζήτηση

31/08/06 - Συνάντηση στο πλαίσιο της διαβούλευσης του έργου «Μελέτη Βελτίωσης της Αποτελεσματικότητας της Κοινωνίας της Πληροφορίας στην Ελλάδα»

NEA - ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

- 24/8/2006 Διακήρυξη Διαγωνισμού: «Ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα Παρατηρητηρίου»
- 24/8/2006 Διακήρυξη Διαγωνισμού: «Βέλτιστες Πρακτικές χρήσης Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στο Δημόσιο και Ιδιωτικό Τομέα»
- 24/8/2006 Διακήρυξη Διαγωνισμού: «Μελέτη διεύθυνσης Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στον τομέα του Τουρισμού: Στρατηγικές και προοπτικές»
- 5/10/2006 5ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ε.Τ.Π.Ε.: "Οι Τεχνολογίες της Πληροφορικής και των Επικοινωνιών στην Εκπαίδευση"

ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

Το Παρατηρητήριο για την ΚιΤΠ αποτελεί τον πρώτο θεσμοθετημένο φορέα παρακολούθησης για την Κοινωνία της Πληροφορίας στην Ελλάδα. Όραμά του είναι να αποτελέσει κεντρική πηγή έγκυρης πληροφόρησης και βασικό φορέα διαμόρφωσης προτάσεων αναφορικά με τη συμβολή των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στην πρόοδο της χώρας.

Το Ελληνικό Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας έχει σαν αποστολή:

- τη μέτρηση και αξιολόγηση της προόδου της χώρας αναφορικά με την πορεία προς την ΚιΤΠ
- τη συμβολή στην προσπάθεια της χώρας για την επίτευξη των στόχων της ΚιΤΠ

ΚΥΡΙΟΙ ΤΟΜΕΙΣ ΔΡΑΣΗΣ

- eEurope/ i2010
- Ευρωζωνικότητα
- Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση
- Ηλεκτρονική Υγεία
- Ηλεκτρονική Μάθηση
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων
- Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
- Ασφάλεια Συστημάτων
- Εξέλιξη Κλάδου ΤΠΕ

ΑΡΧΕΙΟ ΜΕΛΕΤΩΝ & ΕΡΕΥΝΩΝ

Αποκτήστε πρόσβαση στο αρχείο του Παρατηρητηρίου

ΕΙΣΟΔΟΣ στο αρχείο

ΣΥΜΠΡΑΞΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ (ΣΔΙΤ)

Κείμενα αναφοράς και μελέτες

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Διεύθυνση ευρωζωνικότητας και εξέλιξη των ευρωζωνικών συνδέσεων στην Ελλάδα

Στο πλαίσιο της διαρκούς έρευνας για τη διεύθυνση και τις τιμές του ADSL στην Ελλάδα και την πρόοδο της ανάπτυξης της ευρωζωνικότητας, το Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας εντοπίζει σημαντική βελτίωση στη ζήτηση ευρωζωνικών συνδέσεων από τους πολίτες και τις επιχειρήσεις κατά το εξάμηνο Ιανουαρίου - Ιουλίου 2006 (1ο εξάμηνο 2006).

Online Στατιστικά

Αποκτήστε πρόσβαση στα στατιστικά του Παρατηρητηρίου

ΕΙΣΟΔΟΣ

1ο Βραβείο € 50.000

Αποστολή σελίδας με e-mail Εκτύπωση σελίδας Χάρτης ιστού Όροι χρήσης Προστασία δεδομένων

Το Ελληνικό Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας
Σταδίου 33, 10559 Αθήνα, Τηλ: 210 33 13 080, Email: info@observatory.gr

powered by OSMIUM™
Creative Marketing S.A. | Exodus

http://www.observatory.gr/page/default.asp?la=1&id=183

Ελεύθερη πρόσβαση σε

- eData-Bank με μελέτες για την Κοινωνία της Πληροφορίας και τη χρήση ΤΠΕ στην Ελλάδα και το εξωτερικό
- Πληροφορίες για προσεχείς εκδηλώσεις, σεμινάρια και συναντήσεις που σχετίζονται με τους τομείς ενδιαφέροντος του Παρατηρητηρίου
- Σύνδεσμοι σε ιστοσελίδες άλλων Ευρωπαϊκών και Διεθνών παρατηρητηρίων που κάνουν μελέτες για την Κοινωνία της Πληροφορίας
- Newsletter με τις δραστηριότητες του παρατηρητηρίου

- Εργαλείο για την περαιτέρω επεξεργασία στατιστικών δεδομένων αναφορικά με τη χρήση νέων τεχνολογιών
- Ελεύθερη πρόσβαση

Πύνακος: Πρόσβαση στο Internet από το Σπίτι

Πύνακος: Πρόσβαση στο Internet από το Σπίτι
Παρατηρητήριο, Υποσημασιώδεις, Ανεπιβεβαιωμένη κατηγορία

Επιλέξτε τις μεταβλητές που επιθυμείτε να επεξεργαστείτε με το φίλτρο Οδηγός

Αποτελέσματα: 0

Σύνολο 7: Επιλεγμένα: 0

Αθήνα (συγκριτική), Αθήνα (συγκριτική), Αθήνα (συγκριτική), Αθήνα (συγκριτική), Αθήνα (συγκριτική), Αθήνα (συγκριτική), Αθήνα (συγκριτική)

Αναζήτηση: []

Η παρουσίαση στην οθόνη περιλαμβάνει 2000 γραμμές και 100 στήλες.
Αριθμός στήλων εμφανών: 0

Απόκλιση επιλεγμένων στήλων: 0

Πάντα μου δείχνει αυτές τις...

Αποκλιση (θόρυβος): 0

Ο πίνακας περιλαμβάνει 540 κελιά (541 γραμμές και 6 στήλες)

Πύνακος: Πρόσβαση στο Internet από το Σπίτι

Πύνακος: Πρόσβαση στο Internet από το Σπίτι
Παρατηρητήριο, Υποσημασιώδεις, Ανεπιβεβαιωμένη κατηγορία

Επιλέξτε τις μεταβλητές που επιθυμείτε να επεξεργαστείτε με το φίλτρο Οδηγός

Αποτελέσματα: 0

Σύνολο 7: Επιλεγμένα: 0

Αθήνα (συγκριτική), Αθήνα (συγκριτική), Αθήνα (συγκριτική), Αθήνα (συγκριτική), Αθήνα (συγκριτική), Αθήνα (συγκριτική), Αθήνα (συγκριτική)

Αναζήτηση: []

Η παρουσίαση στην οθόνη περιλαμβάνει 2000 γραμμές και 100 στήλες.
Αριθμός στήλων εμφανών: 0

Απόκλιση επιλεγμένων στήλων: 0

Πάντα μου δείχνει αυτές τις...

Αποκλιση (θόρυβος): 0

Ο πίνακας περιλαμβάνει 540 κελιά (541 γραμμές και 6 στήλες)

	Πρόσβαση στο Internet από το Σπίτι			
	Ναι	Όχι	Ανεπίβλητος	Ανεπίβλητος
Αθήνα				
Επιχειρηματίες	93	2	0	
Φοιτητές	100	29	6	
Επαγγελματίες	10	2	0	
Σταθιαστές	27	4	1	
Περιφέρεια				
Επιχειρηματίες	3	0	0	
Φοιτητές	39	0	0	
Επαγγελματίες	2	0	0	
Σταθιαστές	5	0	0	
Υποσημασιώδεις				
Συνολικά εργαζόμενοι (Άθροισμα 9230 εργαζόμενοι)				
Από αυτούς 2240 εργάζονται σε ανακατασκευές με έσοδα και εργάζονται με το δικό τους ταξί με 2 μήνες				
Σημείωση: Τα δεδομένα έχουν υποβληθεί από τους εργαζόμενους που απάντησαν στην έρευνα.				
Μπορούν να σταθμιστούν, ο αριθμός τους προκύπτει ως εκδήση με το εργαζόμενους 1734 από 2340 εργαζόμενους στην έρευνα που απάντησαν με το δικό τους ταξί με 2 μήνες				
Πηγή: Πύνακος από το Σπίτι				
Ημερομηνία: 01/01/2008				
Όροι χρήσης: []				

